

Inhalt

Einleitung

| | |
|--|---|
| <i>Lothar Mikos, Rainer Winter, Dagmar Hoffmann</i> Einleitung: Medien – Identität – Identifikationen | 7 |
|--|---|

Identitätskonstruktionen über verschiedene Medien(genres)

| | |
|--|----|
| <i>Thilo v. Pape, Veronika Karnowski, Werner Wirth</i> Identitätsbildung bei der Aneignung neuer Kommunikationsdienste <i>Ergebnisse einer qualitativen Studie mit jugendlichen Mobiltelefon-Nutzern</i> | 21 |
|--|----|

| | |
|--|----|
| <i>Sven Thiermann</i> Produktive Identität. Mediale Aneignungstechniken zwischen Innovation und Nachahmung | 39 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| <i>Tanja Thomas</i> Showtime für das „unternehmerische Selbst“ – Reflexionen über Reality-TV als Vergesellschaftungsmodus | 51 |
|---|----|

Medien und Sozialisation

| | |
|--|----|
| <i>Elisa Giomi</i> Lara Croft: Ein neues Vorbild für Action-Heldinnen und Frauen? | 67 |
|--|----|

| | |
|---|----|
| <i>Sara Bragg, David Buckingham</i> „Sie sind glücklich. Und darauf kommt es schließlich an ...“ <i>Wie Heranwachsende auf Darstellungen von Liebe, Sexualität und Beziehungen in den Medien reagieren.</i> | 83 |
|---|----|

| | |
|--|-----|
| <i>Janina Petzold, Petra Wieler</i> Medienvorlieben von Zweitklässlern in der Perspektive von Eltern und Kindern | 101 |
|--|-----|

Musik-Sport-Selbstpräsentationen

| | |
|--|-----|
| <i>Martina Schuegraf</i> Authentizität im S(ch)ein der Starwelt des Musikfernsehens am Beispiel von Fallrekonstruktionen | 119 |
|--|-----|

| | |
|---|-----|
| <i>Renate Müller, Marc Calmbach, Stefanie Rhein, Patrick Glogner</i> Identitätskonstruktion mit Musik und Medien im Lichte neuerer Identitäts- und Jugendkulturdiskurse | 135 |
|---|-----|

| | |
|---|-----|
| <i>Jürgen Schwier</i> Ultras – Zur Selbstmediatisierung jugendlicher Fußballfans | 149 |
|---|-----|

Interaktive und expressive Medien

Sabina Misoch

Die eigene Homepage als Medium adoleszenter Identitätsarbeit..... 163

Angela Ittel, Yvonne Rosendahl

Internetnutzung und soziale Integration im frühen Jugendalter 183

Oliver Schnoor

Szenemediale Identitätsangebote und mediatisierte Identifikationsmodi

Das Beispiel Graffiti in subkultureller und

biographischer Perspektive..... 207

Migration und globale Medien

Priska Bucher, Heinz Bonfadelli

Jugendliche mit und ohne Migrationshintergrund

Gemeinsamkeiten und Unterschiede im Umgang mit Medien 223

Heinz Moser, Christa Hanetseder, Thomas Hermann

Embodied Spaces: Medien im alltagsästhetischen Arrangement..... 247

Methoden

David Gauntlett

Neue Forschungsmethoden in der Publikumsforschung..... 263

Epilog

Jürgen Zinnecker, Achim Barsch

Jugendgenerationen und Jugendszenen im Medienumbruch 279

Autorinnen und Autoren 299