Inhalt

1 Hinweise zur Lektüre 1

2 Ein Verdacht 3

3 Vorboten 9

3.1 Mythen machen blind:
Kritik des Mainstreams der Medienwissenschaft 9

3.2 Die Ergoogelung der Wirklichkeit 16

3.3 Plagiatsverdacht in der Wikipedia?
Das systematische Quellenproblem des Online-Lexikons 27

4 Die Austreibung des Geistes aus der Textproduktion 39

4.1 Eine Plagiatstypologie 41

4.2 Umfragen zum Plagiarismus: Erhärtet sich die Ein-Drittel-Quote? 49

4.3 Copy/Paste: Ein neues Paradigma im interdisziplinären Diskurs 58

4.4 Ein paar Fälle aus dem Kuriositätenkabinett 68

4.5 Der Induktionsschluss bei Plagiaten 71

4.6 »Die Kopie ist das Original der Wirklichkeit« 79

4.7 Ursachenforschung 90

4.8 Lösungsansätze 100

5 Textkultur ohne Hirn statt Global Brain 117

5.1 »î©h b®ªûçhë ›dÎçH‹ wÎë dî€ £ûƒ† žÛm ã†mëÑ«:
Copy/Paste bei Weblisch-Formeln 122

5.2 SMS-, Mail- und Chat-kontaminierte Lese- und Schreibkultur 127

5.3 Bullshit-PR und heiße Luft: in neuen Medien und über neue Medien . . . 142

5.4 Medienwissenschaft als Mickymausforschung 148

5.5 Technophilie als Ideologie 151

5.6 Eine Hoffnung 157

6 Abbildungs- und Tabellenverzeichnis 159

6.1 Abbildungen 159

6.2 Tabellen 159