

Inhalt

Daniel Perrin, Helga Kessler Vorwort.....	7
--	---

Zielfindung

Karl-Heinz Pogner „Rahmen“ und „Inhalte“ – Was Entscheider vom Intraneteinsatz erwarten	11
Eva-Maria Jakobs Telefon, Email oder Fax? – Medienkommunikation in Unternehmen	26
Daniel Perrin, Roman Dörig, Petronella Vervoort Hypermedia-Lerntext gestalten – Lehrmitteldesign im Schnittfeld von Didaktik und Linguistik.....	41

Planung

Andrea Lehr Linear oder nicht? – Über die Produktion wissenschaftlicher Hypertexte	67
Ursula Hasler Die User führen – Analytisches Konzept für den Relaunch einer Website	81
Rolf Todesco Die Logik der Reihenfolge – Hypertexte argumentieren anders	96

Steuerung

Carsten Hausdorf/Herbert Stoyan Laufend weiter konzipieren – Computergestützte wissenschaftliche Text(re)produktion.....	109
Antonie Hornung Schreibend diskutieren – Gruppenarbeit in virtuellen Arbeitsräumen	121

Ulrich Hoffmann	
Email-Management – Internet als Redaktionswerkzeug	161

Kontrolle

Markus Nickl	
Der bessere Auftritt – Websites mit Checklisten optimieren	175
Isabelle De Ridder/Gert Rijlaarsdam/Luuk Van Waes	
Schreiben zum Lernen – Analyse des Leseverhaltens als Basis für das Textdesign	186
Christoph Sauer	
Lehrtext übersetzen – Ein neues Medium nutzen	203

Quick Tour

René Pfammatter	
Das Bemühen der Produzenten – Wie erreicht und getestet man Usability?	217
Literatur	233
Kurzbiografien	243