

Inhalt

Geleitwort.....	9
Vorwort.....	13
1 Einleitung: Wandel in der Kunst	15
2 Die soziale Konstruktion der autonomen Kunst.....	18
2.1 Die Herausbildung der Kunstinstitutionen in der Moderne	19
2.2.1 Die Renaissance und die Entdeckung des Individuums....	19
2.1.2 Die Aufklärung und die Erfindung von Genie und Markt	21
2.1.3 Die Moderne und die Entstehung der kunstvermittelnden Institutionen	25
<i>Akademiesystem 25 – Kunsthandel 30 – Kunstkritik 31 – Ausstellungswesen 34</i>	
2.1.4 Fazit: Die autonome Kunst und ihre Institutionen	36
2.2 Von der Autonomie der Kunst zu einer Soziologie der Kunst	39
2.2.1 Die Autonomie der Kunst: Von Immanuel Kant zu Theodor W. Adorno	39
2.2.2 Jenseits der autonomen Kunst: Walter Benjamin und die Cultural Studies	43
2.2.3 Die Institutionentheorie der Kunst: Arthur Danto und George Dickie	46
2.2.4 Die Kunstwelten Howard S. Beckers.....	48
2.2.5 Fazit: Die soziale Konstruktion der Kunst.....	52

3	Die Kunst in der Feldtheorie Pierre Bourdieus	56
3.1	Grundbegriffe der Feldtheorie Pierre Bourdieus.....	56
3.1.1	Durkheim, Weber, Marx und Pierre Bourdieu	57
3.1.2	Die Konstruktion des Sozialen: Raum, Feld, Kampf und Kapital.....	61
3.1.3	Die Konstruktion des Individuellen: Der Habitus.....	65
3.1.4	Der soziale Raum Frankreichs: Die feinen Unterschiede.....	70
3.2	Pierre Bourdieus Kunstfeldtheorie.....	74
3.2.1	Kunst als Legitimation gesellschaftlicher Machtverhältnisse	75
3.2.2	Struktur und Wandel des künstlerischen Feldes: Die Regeln der Kunst.....	77
3.2.3	Die Charakteristika der Institutionen des künstlerischen Feldes	83
	<i>Kunsthandel 83 – Kunstkritik 85 – Ausstellungswesen 87</i>	
3.2.4	Fazit: Der Künstler im Konsekrationsprozess des Kunstfeldes	88
3.2.5	Zur Auswahl Andy Warhols als Untersuchungsobjekt	92
4	Der Abstrakte Expressionismus im Kunstfeld New Yorks	94
4.1	Die frühe Historie des New Yorker Kunstfeldes	94
4.1.1	Die Etablierung einer Hochkultur in den Vereinigten Staaten.....	95
4.1.2	Die Weltwirtschaftskrise und das Public Works of Art Project.....	97
4.2	Der Abstrakte Expressionismus als erste amerikanische Avantgarde	99
4.2.1	Der Zweite Weltkrieg und die Ausdifferenzierung des New Yorker Kunstfeldes.....	99
4.2.2	Das künstlerische Selbstverständnis der Abstrakten Expressionisten	104

4.2.3	Das institutionelle Gefüge des Abstrakten Expressionismus.....	111
	<i>Kunsthandel 112 – Kunstkritik 120 – Ausstellungswesen 125</i>	
4.2.4	Fazit: Der Abstrakte Expressionismus als Subfeld der reinen Kunst.....	127
4.3	Der Abstrakte Expressionismus in der Struktur des New Yorker Kunstfeldes der späten 1940er Jahre.....	130
5	Andy Warhol im Kunstfeld New Yorks.....	134
5.1	Andy Warhols frühe Jahre in New York.....	134
5.1.1	Andy Warhols Zeit als Gebrauchsgrafiker in New York.....	134
5.1.2	Die goldenen 1950er Jahre und der Abstrakte Expressionismus.....	139
5.1.3	Die neuen Stars der Kunstszene: Rauschenberg und Johns.....	143
5.2	Die Karriere Andy Warhols als Pop Art Künstler.....	147
5.2.1	Andy Warhols erste Erfolge im Kunstfeld New Yorks...147	
5.2.2	Die neue Kunst nimmt als Pop Art Gestalt an.....	153
5.2.3	Die Anerkennung als Pop Art Künstler und die erste Factory.....	155
5.2.4	Die Factory wird zum Lifestyle-Unternehmen.....	159
5.3	Die Karriere Andy Warhols und der Wandel des Kunstfeldes...166	
5.3.1	Die Konsumkultur der 1960er Jahre und die Expansion des Kunstfeldes.....	166
5.3.2	Das künstlerische Selbstverständnis der Pop Art Künstler.....	170
	<i>Die Demystifizierung der Kunst 173 – Die Infragestellung des Individualkults 177</i>	
5.3.3	Das institutionelle Gefüge der Pop Art.....	182
	<i>Kunsthandel 182 – Sammler 183 – Galeristen 188 – Kunstkritik 200 – Ausstellungswesen 221</i>	
5.4	Fazit: Der Prozess der Anerkennung Andy Warhols als Künstler.....	232

6	Die Etablierung des Subfeldes der erweiterten Produktion	241
6.1	Die Konsumgesellschaft als makrostrukturelle Grundlage des Feldes der erweiterten Produktion	242
6.2	Der Business Artist als künstlerisches Selbstverständnis im Subfeld der erweiterten Produktion	243
6.3	Zwischen Kulturindustrie und Hochkultur: Das institutionelle Gefüge des Subfeldes der erweiterten Produktion	251
	<i>Die Transformation des Sammlers 251 – Die Transformation des Galeriewesens 255 – Die Transformation der Kunstkritik 259 - Die Transformation des Ausstellungswesens 267</i>	
6.4	Fazit: Die Regeln des Feldes der erweiterten Produktion	277
7	Der Wandel des Kunstfeldes in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts als Herausforderung für eine aktuelle Soziologie der Kunst	284
	Zeittafel	293
	Literatur	301
	Dokumente zur Fallstudie	315