

# Inhalt

Einleitung . . . . .	9
Teil I:	
PARFÜM UND GERUCHSSINN . . . . .	13
1. Die Grundstoffe, die ätherischen Öle . . . . .	15
Was sind ätherische Öle? . . . . .	22
Die chemischen Eigenschaften ätherischer Öle . . . . .	29
Die Extraktion ätherischer Öle . . . . .	32
Die Destillation . . . . .	32
Solventextraktion . . . . .	37
Enfleurage . . . . .	40
Auspressen . . . . .	45
2. Die Bedeutung des Geruchssinns . . . . .	49
Wie die Nase funktioniert . . . . .	49
Warum das Riechen entstand und was es für uns ausmacht . . . . .	54
Geruch und Sexualität . . . . .	55
Geruch im Alltag . . . . .	57
Geruch und Heilung . . . . .	61
Das Vokabular des Parfümeurs . . . . .	62
Geruch und Parfüm in der Literatur . . . . .	66
Teil II:	
DIE GESCHICHTE DER AROMATIKA . . . . .	69
3. Der Nahe Osten . . . . .	71
Der fruchtbare Halbmond . . . . .	71

Ägypten . . . . .	74
Israel und die Parfüms der Bibel . . . . .	86
4. Die klassische Welt und ihr Vermächtnis . . . . .	91
Griechenland . . . . .	91
Rom . . . . .	93
Die arabische Welt . . . . .	101
Arabische Leistungen . . . . .	102
Die Düfte Arabiens . . . . .	106
5. Der aromatische Osten . . . . .	113
Indien . . . . .	113
Die indischen Aromatika . . . . .	116
Der Einfluß der Moslems . . . . .	123
China . . . . .	125
Chinas Rolle im Gewürzhandel . . . . .	131
Parfüm und die chinesische Kultur . . . . .	134
Weihrauchherstellung und -verwendung . . . . .	136
Handel, Technik und der Duftstoffe-Markt . . . . .	140
Japan . . . . .	143
6. Europa: Der Aufstieg der Parfümerie im späten Mittelalter und im sechzehnten und siebzehnten Jahrhundert . . . . .	147
Der Durchbruch der Destillation . . . . .	150
Der Aufstieg der Glasmacher-Kunst . . . . .	156
Abenteuer und Intrigen des Gewürzhandels . . . . .	159
Portugals neue Handelsstraße . . . . .	162
Das holländische Monopol auf den Gewürzhandel . . . . .	168
Französische Beteiligung . . . . .	170
Der Einfluß des Gewürzhandels in Europa . . . . .	171
7. Das achtzehnte Jahrhundert . . . . .	181
Flaschen des achtzehnten Jahrhunderts . . . . .	188
8. Das neunzehnte Jahrhundert . . . . .	195
Frankreich unter Napoleon . . . . .	195
Die Mode unter Josephine . . . . .	198
Das strahlende Zweite Kaiserreich . . . . .	204
Wissenschaftliche Fortschritte . . . . .	210

Verbesserungen in der Seifenindustrie . . . . .	213
Weitere Fortschritte in der Glasherstellung . . . . .	216
La Belle Epoque . . . . .	216
<b>9. Das zwanzigste Jahrhundert . . . . .</b>	<b>219</b>
Coty . . . . .	223
Die Designers der zwanziger Jahre - die Heirat zwischen Parfüm und Mode . . . . .	228
Die dreißiger Jahre . . . . .	234
Dior und der Aufschwung der Nachkriegsjahre . . . . .	237
Frankreich und die sechziger Jahre . . . . .	239
<b>10. Die Parfümerie in Amerika . . . . .</b>	<b>241</b>
Die ältesten Firmen . . . . .	242
Der Anfang der kosmetischen Industrie in Amerika . . . . .	244
 Teil III:	
<b>PARFÜMERIE HEUTE . . . . .</b>	<b>249</b>
<b>11. Rohstoffquellen der modernen Industrie . . . . .</b>	<b>251</b>
Tierische Quellen . . . . .	251
Ätherische Öle aus Pflanzen . . . . .	254
Die Blütenöle . . . . .	254
Die Kräuteröle . . . . .	262
Die Blätteröle . . . . .	266
Die Gewürzöle . . . . .	272
Die Wurzelöle . . . . .	276
Die Gummiharze und Balsame . . . . .	277
Die Holzöle . . . . .	278
Die Zitrusöle . . . . .	278
Synthetische Parfüm-Grundstoffe . . . . .	281
<b>12. Die heutige Entwicklung der Parfüm-Technologie . . . . .</b>	<b>285</b>
<b>13. Vor den Kulissen - Künstlerische und kommerzielle Aspekte der heutigen Parfümerie . . . . .</b>	<b>293</b>
Wie eine Parfüm-Rezeptur entsteht . . . . .	294
Der Name eines Parfüms . . . . .	296
Verpackung . . . . .	298
Forschung . . . . .	303

14. Die jüngste Zeit: Handel und Trends . . . . .	305
Dank . . . . .	313
Anmerkungen . . . . .	316
Bibliographie . . . . .	320
Register . . . . .	329