

Inhaltsverzeichnis

Wissenschaftliche Schriftenreihe des Zentrums für Zukunftsstudien – Salzburg	7
---	---

Vorwort	9
-------------------	---

I. Computergestützte Datenerfassung

Martin Weichbold Entwicklungen und Potentiale sozialwissenschaftlicher Tourismusforschung	13
---	----

Reinhard Bachleitner Touchscreen-Befragungen – eine innovative Methode der Datenerfassung: Vorteile und Vorurteile	27
--	----

Roman Egger Online-Forschung im Tourismus	41
--	----

Dietmar Kepplinger Tourismus WEBMARK* – Interaktive Datenerfassung und Ergebnisdarstellung durch Online-Datenbanken	63
---	----

II. Innovative Instrumente und Methodologien

Martin Lohmann & Ulf Sonntag Die Reiseanalyse als Instrument der Marketingplanung	77
--	----

Peter Laimer Ein Tourismus-Satellitenkonto für Österreich. Methodik, Ergebnisse und Prognosen für die Jahre 2000–2005	91
---	----

Birgit Pikkemaat & Bibiana Walder Innovationsmessung in touristischen Destinationen: Modellierung und Anwendung	113
---	-----

Bernhard Freyer Zwischen Gegenwart und Zukunft – Szenarioprojekte als Mittler . .	141
--	-----

III. Anwendungen in Marketing und Management

Georg Christian Steckenbauer Marktforschung in der Praxis. Standard und Stellenwert touristischer Forschung in der Marketingorganisation	161
--	-----

Thomas Herdin CRM als Erfolgsfaktor im Tourismus?	173
--	-----

Astrid Dickinger Mobile Datendienste im Tourismus	197
--	-----

Autorinnen und Autoren	219
----------------------------------	-----