

Inhaltsverzeichnis

Theoretische Grundlagen

Einsatzmöglichkeiten des E-Business und deren Implikationen für den Mittelstand <i>Fabian Solbach</i>	3
Beschaffung und E-Business <i>Torsten Walzner</i>	15
Produktion und E-Business <i>Sönke Eggert</i>	33
Absatz und E-Business <i>Stefan Charaus</i>	55
Planung und Realisierung von E-Business-Konzepten <i>Stefan Binnewies</i>	73
Auswahl einer E-Procurement-Strategie als betriebswirtschaftliches Entscheidungsproblem <i>Stefan Betz</i>	91
Risikomanagement und E-Business <i>Fabian Thiemt</i>	111
Fuzzyfizierte Deckungsbeitragsrechnung für Produkte auf elektronischen Märkten <i>Stefan Betz</i>	127

Gestaltungsansätze in der Praxis

Einsatz von Verfahren der Investitionsrechnung zur Beurteilung von E-Procurement-Investitionen <i>Stefan Binnewies</i>	159
--	-----

Einsatz von Verfahren der Investitionsrechnung zur Beurteilung von E-Commerce-Investitionen <i>Dirk Kellerbach</i>	179
Vom Desktop Purchasing zum Beschaffungsportal - E-Procurement in der Praxis <i>Lars Kleeberg</i>	193
Identifizierung und Auswahl von geeigneten Gütern und Dienstleistungen für E-Procurement-Lösungen - dargestellt am Beispiel der K+S Gruppe <i>Lars Budde</i>	205
Autorenverzeichnis	IX