

Teil A: Ausgewählte Grundlagen des M&A-Managements

Frank Borowicz

M&A-Management zwischen Stakeholder-Erwartungen und Shareholder-Ansprüchen.....	3
--	---

Klaus Mittermair und Alexander Knourek

Cross Border-M&A.....	21
-----------------------	----

Michael H. Grote und Marek T. Wolek

Internationale M&A.....	41
-------------------------	----

Ulrich Balz und Detlef Bernau-Henkel

Unternehmensnachfolge im Mittelstand	57
--	----

Martina Ecker

Private Equity: Konkurrenten und Transaktionspartner.....	73
---	----

Teil B: M&A – Von der Strategie zum Controlling

1. Generelle Leitlinien und Strategien für M&A

Reinhard Meckl und Florian Hawranek

Eine M&A-Balanced-Scorecard als Managementsinstrument für M&A-Prozesse	89
---	----

Inga Voss und Günter Müller-Stewens

Die Umsetzung von Wachstumsstrategien durch Akquisitionsserien.....	119
---	-----

Gerrit Brösel und Frank Keuper

Zur Bedeutung der funktionalen Unternehmensbewertung bei Unternehmensakquisitionen	145
---	-----

2. Organisation und Personal bei M&A

Frank Borowicz

M&A-Aufbauorganisation.....	163
-----------------------------	-----

Inhaltsverzeichnis

Dieter Behrens

Organisation von M&A im Konzern-Bereich – ein Kompromiss? 181

Ewald Scherm und Lisa Fleischmann

Personal(bewertung) und M&A: Ein Dilemma, (k)eine Lösung 193

Harald Hungenberg und Torsten Wulf

Austausch der Führung in akquirierten Unternehmen –
Problem oder Chance? 211

Helene Mayerhofer

Internationaler Personaleinsatz im M&A-Integrationsprozess 239

Dodo zu Knyphausen-Aufseß und Lars Schweizer

Bedeutung der Unternehmenskultur im M&A-Prozess 259

Robert Körfer

Merger Integration – die ultimative Herausforderung
des Change Management 279

3. Kommunikation und Controlling bei M&A

Kati Förster

Integrierte Unternehmenskommunikation bei M&A 297

Ralf Langen und Robert Wreschniok

Reputationsmanagement 313

Helmut Pernsteiner

Ethik bei M&A-Transaktionen 327

Richard Guserl

Controlling von M&A 349

Teil C: Fallstudien

Dirk Schiereck, Christof Sigl-Grüb und Christian Voigt

Branchen-Konsolidierung auf dem deutschen Biermarkt 369

Gerhard Schewe und Stephan Lohre

Erfolgsfaktor Integrationsbüro: Der Fall „Bosch-Rexroth“ 385

Glossar 401

Stichwortverzeichnis 405