

# Inhalt

Vorwort der Herausgeber . . . . .	7
I. ZEITSCHRIFTENGESCHICHTE ALS FACHGESCHICHTE	
<i>Walter J. Schütz</i>	
38 = 50 minus 12. Geschichte(n) im Rückblick der »Publizistik«-Redaktion 1956-1993 . . . . .	15
<i>Hans Bohrmann</i>	
Der Markt der publizistik- und kommunikationswissenschaftlichen Zeitschriften	33
<i>Tobias Eberwein / Horst Pöttker</i>	
Die Entwicklung des publizistik- und kommunikationswissenschaftlichen Buchmarkts in der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	47
<i>Arnulf Kutsch</i>	
Verdrängte Vergangenheit. Darstellungstechniken und Deutungen der Fachge- schichte im »Dritten Reich« in den Personalien der »Publizistik« . . . . .	73
<i>Wilfried Scharf</i>	
Wilmont Haacke: Wissenschaftliche Karriere und Bedeutung für das Fach . .	113
<i>Carsten Klingemann</i>	
Franz Ronneberger: Sozialwissenschaft – Publizistik – Nachrichtendienst . . .	144
II. ROLLE UND FUNKTION DER »PUBLIZISTIK« IN THEORIEBILDUNG, METHODENENTWICKLUNG UND WISSENSCHAFTLICHER INSTITUTIONALISIERUNG	
<i>Edmund Lauf</i>	
Methoden . . . . .	179
<i>Klaus Schönbach</i>	
Wirkungsforschung . . . . .	193
<i>Walter Hömberg</i>	
Journalistenausbildung, Journalismusforschung, Journalistik . . . . .	202
<i>Wolfgang Schulz</i>	
Medienrecht und Medienpolitik . . . . .	221
<i>Christoph Klimmt / Peter Vorderer</i>	
Unterhaltung . . . . .	236

<i>Gerhard Vowe / Marco Doble</i>	
Politische Kommunikation . . . . .	250
<i>Romy Fröhlich</i>	
Internationalität . . . . .	276
<i>Hans Bohrmann</i>	
Kommunikations- und Mediengeschichte . . . . .	290
<i>Peter Vorderer / Christoph Klimmt / Tilo Hartmann</i>	
Interdisziplinarität . . . . .	301
III. LEISTUNGEN DER PUBLIZISTIK- UND KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT	
<i>Jürgen Wilke</i>	
Von der »entstehenden« zur »etablierten« Wissenschaft. Die institutionelle Entwicklung der Kommunikationswissenschaft als universitäre Disziplin . . . . .	317
<i>Ulrich Saxer</i>	
Angewandte Kommunikationswissenschaft als Dienstleistung . . . . .	339
<i>Elisabeth Klaus / Jutta Röser / Ulla Wischermann</i>	
Frauen- und Geschlechterforschung: Zum Gesellschaftsbezug der Publizistik und Kommunikationswissenschaft . . . . .	354
<i>Ulrich Saxer</i>	
Kommunikationswissenschaft und Kulturkritik . . . . .	370
<i>Ralf Hohfeld</i>	
Öffentlichkeitsarbeit als Bedrohung? Zum Verhältnis von Kommunikationswissenschaft und Öffentlichkeit . . . . .	391
IV. »PUBLIZISTIK« 1956-2005	
<i>Walter J. Schütz / Ulrich Bunjes (Bearb.)</i>	
»Publizistik«. Biographie/Bibliographie 1956-2005 . . . . .	413
<i>Die Herausgeber</i>	
Rückblicke, Bilanzen, Programme. Editorials und Vorworte aus den Jahren 1976-2005 . . . . .	425
Zusammenfassungen . . . . .	449
Summaries . . . . .	456