

Inhalt

1. Einleitung.....	9
2. Eigene Forschung	15
2.1. Vorüberlegungen, Fragestellungen und Ausgangshypothesen	16
2.2. Eigene Daten.....	22
2.2.1. FC Bayern München	26
Interviewpartner.....	26
Integrationsmechanismen	27
2.2.2. FC Schalke 04	29
Interviewpartner.....	30
Exkurs: Bedeutung des Dolmetschers im Feld.....	31
Integrationsmechanismen	33
2.2.3. Bayer 04 Leverkusen	35
Interviewpartner.....	36
Integrationsmechanismen	36
2.2.4. 1.FC Kaiserslautern.....	38
Interviewpartner.....	38
Integrationsmechanismen	39
2.2.5. Alemannia Aachen	40
Interviewpartner.....	40
Integrationsmechanismen	41
2.2.6. Karlsruher SC Phönix-Mühlberg	43
Interviewpartner.....	44
Integrationsmechanismen	44
2.2.7. Interview Anthony Baffoe	45
2.2.8. Interview Spielerberater	46
Dirk Lips (DL Sportmanagement).....	47
Alen Augustincic (Soccertalk Sportmanagement)	47
3. Sport als Gegenstand anthropologischer Forschung	49
3.1. Kleingruppentheorie	51
3.1.1. Auffassungen der Probanden zur Kleingruppentheorie.....	53
3.1.2. Relevanz der eigenen Forschung	57

3.2. Fußball als Gegenstand anthropologischer Forschung.....	60
3.2.1. Der ‚Ritus Fußball‘ als Art der Weltanschauung.....	60
3.2.2. Männliche Kulturdimensionen und nationale Identitäten im Fußball.....	65
Männliche Kulturdimensionen	66
Nationale Identitäten.....	67
4. Rechtspolitische Diskussionen und Zusammenhänge.....	75
4.1. Begriffserklärungen.....	79
4.1.1. Zuwanderer/ Einwanderer.....	79
4.1.2. Assimilation/ Integration.....	81
4.2. Zuwanderungs- und Integrationspolitik	82
4.3. Migration im Fußball.....	92
4.4. Das ‚Bosman‘-Urteil	102
4.4.1. Europäisches Transferreglement bis 1995	102
Ausländerklauseln.....	103
‚3 + 2‘-Regel.....	104
Transferentschädigungen.....	105
4.4.2. Der Fall Bosman	106
4.4.3. Die Folgen des ‚Bosman‘-Urteils	108
Folgen für die Vereine	110
Folgen für die Spieler	112
Auswirkungen auf das Fanverhalten	113
5. Wirtschaftswissenschaftliche Unternehmensstrategien zur Integration von Mitarbeitern	115
5.1. Unternehmenskultur	118
5.2. Diversity Management	121
5.3. Unternehmer-Kultur	125
5.3.1. Unternehmer-Klima	126
5.3.2. Process Communication Model (PCM).....	128
5.4. Anwendbarkeit allgemeiner Unternehmensstrategien auf den Profifußball.....	130

6.	Integrationsideale versus tatsächliche Integration?	137
6.1.	Definitionen ‚Integration‘	138
6.2.	Vorüberlegungen und Vertragsgespräche	139
6.3.	Integration.....	143
6.3.1.	Konkurrenzdenken.....	148
6.3.2.	Rassismus.....	149
7.	Zusammenfassung	153
8.	Literatur	159
9.	Anhänge.....	175
	Anhang 1: Fragenkatalog Spieler	175
	Anhang 2: Fragenkatalog Vereinsvertreter	181
	Anhang 3: Fragenkatalog Berater.....	185
	Anhang 4: Möglicher Evaluationsbogen für Fußballvereine (anonym auszufüllen von Spielern):	190
	Anhang 5: Interview Anthony Baffoe:	198
	Danksagung	253