

Inhaltsverzeichnis

1	THEMATISCHE EINFÜHRUNG UND ZIELSETZUNG DER ARBEIT.....	11
2	METHODOLOGISCHE GRUNDLAGEN DER PSYCHOLOGISCHEN EIGNUNGSDIAGNOSTIK	23
2.1	Eine kurze Betrachtung relevanter Einflussfaktoren auf die psychologische Diagnostik	23
2.2	Begriffsfestlegungen: Psychologische Diagnostik.....	30
3	METHODOLOGISCHE GRUNDLAGEN: FUNDIERUNG DER MESSUNG AM BEISPIEL DER KLASSISCHEN TESTTHEORIE	40
3.1	Die klassische Testtheorie in der psychologischen Diagnostik	40
3.2	Leistungen der klassischen Testtheorie für die Messung in der Managementdiagnostik	52
3.3	Missverständnisse der Anwender der klassischen Testtheorie – Forschung vs. Praxis.....	57
3.4	Zuordnungsfehler von Testgütekriterien zur klassischen Testtheorie – Objektivität und Normierung	80

4	METHODOLOGISCHE GRUNDLAGEN: METHODEN ZUR ERARBEITUNG UND OPTIMIERUNG VON ENTSCHEIDUNGSREGELN	89
4.1	Explizite und implizite Regeln diagnostischer Entscheidungsfindungen	89
4.2	Menschliche Entscheidungsprozesse – Urteilsbildung unabhängig von der Güte der Verfahren?	101
4.3	Entscheidungsfindung in der Managementdiagnostik als Beitrag zu Change-Prozessen: Die Setzung der für die Zukunft „gewünschten“ Profile unabhängig von empirischen Bewährungskontrollen.....	112
5	METHODOLOGISCHE GRUNDLAGEN: METHODEN ZUR BEURTEILUNG DER BRAUCHBARKEIT VON VERFAHREN	119
5.1	Auswahl und Zusammenstellung von Verfahren.....	119
5.1.1	Interne Messeigenschaften	120
5.1.2	Brauchbarkeit aufgrund von empirischen Belegen der statistischen Vorhersagekraft	123
5.1.3	Bewertung von Verfahren anhand ihrer Beiträge zur Leistung der Entscheidungsregeln	126
5.1.4	Nutzen von Verfahren unter Kosten- und Effizienzgesichtspunkten..	130
5.1.5	Kriterienkatalog Testkuratorium für die Testbeurteilung.....	133
5.1.6	DIN 33430 berufsbezogener Eignungsdiagnostik zur Bewertung von Verfahren.....	134

6	DIE AKTUELLE SITUATION DER NUTZUNG UND BEWERTUNG VON VERFAHREN IN DER MANAGEMENTDIAGNOSTIK.....	141
6.1	Definition von Managementdiagnostik	141
6.2	Praxisbeispiele zur Anwendung starker und schwacher Verfahren in der Managementdiagnostik	147
6.3	Forderungen der Wissenschaft an die in der Praxis durchgeführte Managementdiagnostik	157
6.4	Alternativen für die Managementdiagnostik: Breitbandverfahren vs. hohe Genauigkeit des Messens	169
6.5	Methoden der Managementdiagnostik	172
6.5.1	Interviews	173
6.5.2	Testverfahren	175
6.5.3	Assessment Center	182
6.5.4	Management Audit	193
7	METHODEN DER UNTERSUCHUNG	195
7.1	Machbarkeitsstudie und zentrale Fragestellungen	195
7.2	Die Untersuchungsdurchführung und das Untersuchungsdesign	197
7.2.1	Beschreibung der Stichprobe	197
7.2.2	Ablauf der Datenerhebung	197
7.2.3	Festlegung der testtheoretischen starken und schwachen Verfahren im EAC	201
7.2.4	Definition der erfassten Daten	203

7.3	Statistische Methoden der Auswertung.....	214
7.3.1	Kompensatorisch-statistische Datenauswertung.....	214
7.3.2	Konfigurale Datenauswertung.....	222
8	AUFWERTUNG UND BESCHREIBUNG DER ERGEBNISSE ..	244
8.1	Nicht kriteriumsorientierte Auswertung des Datenmaterials.....	244
8.1.1	Wie viele statistische Dimensionen liegen den Verfahren zugrunde und welche Dimensionen sind das?	244
8.2	Entscheidungsfindung im diagnostischen Prozess	247
8.2.1	Wie entscheidungsrelevant sind die einzelnen Instrumente der MD in einem Breitbandverfahren?.....	247
8.2.2	Wie entscheidungsrelevant sind testtheoretisch starke und schwache Verfahren für sich genommen?	255
8.2.3	Welche Kombination aus Testverfahren liefert die optimale Vorhersage der Entscheidung?	261
8.2.4	Welche Auswertungsmethoden sagen am besten Urteilsfindung statistisch vorher – eine kompensatorisch-statistische Datenauswertung oder eine konfigurale Datenauswertung?.....	267
8.3	Der zusätzliche Informationsbeitrag der Verfahren am Berufserfolg... ..	292
8.3.1	Welche Informationen beinhalten die EAC-Verfahren an der Entscheidung zur Erklärung des Berufserfolgs?.....	292
9	METHODISCHE BEWERTUNG DES VORGEHENS UND KONSEQUENZEN FÜR DIE MANAGEMENTDIAGNOSTIK	301
9.1	Zuverlässigkeit der Daten und Ergebnisse.....	301

9.2	Übertragbarkeit der Ergebnisse auf die Erarbeitung und Optimierung von Entscheidungsregeln in der Managementdiagnostik	308
9.3	Überarbeitung der Methoden zur Beurteilung der Brauchbarkeit von Verfahren.....	315
9.4	Herausforderungen für weitere Forschungsvorhaben – ein Ausblick....	332
10	ZUSAMMENFASSUNG	335
	LITERATURVERZEICHNIS	339
	ANHANG.....	355
	Anhang A – Untersuchungsdurchführung und Untersuchungsdesign	355
	Anhang B – Statistische Verfahren zur Auswertung und Beschreibung des Datenmaterials	359
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	365
	TABELLENVERZEICHNIS	367
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	371
	STICHWORTVERZEICHNIS	373