

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	5
Teil I: Grundlagen	
<i>Thomas Bieger, Curdin Derungs, Thomas Riklin, Fabian Widman</i> Das Konzept des integrierten Standortmanagements – Eine Einführung.....	11
<i>Busso Grabow</i> Stadtmarketing und Regionalisierung – Herausforderungen der Zukunft.....	27
<i>Harald Pechlaner, Elisabeth Fischer, Eva-Maria Hammann</i> Wettbewerbsfähigkeit von Standorten – Die Rolle der regionalen Kernkompetenzen .....	39
<i>Joachim Genosko</i> Clusterentwicklung in Bayern – Probleme und Perspektiven der Umsetzung ....	61
Teil II: Konzepte und Erfahrungen	
<i>Sieglinde Walter</i> Soziokulturelle Bedingungen innovativer regionaler Netzwerke: Das Beispiel der Industriedistrikte in Venetien .....	77
<i>Ines Behn-Künzel, Frank von Schnurbein-Ströbel</i> Wie wird man zu einer Kongress- und Tagungsregion? Chancen und Risiken im Rahmen des Standortmanagements .....	91
<i>Otmar Michaeler</i> Hoteliers willkommen – ab wann ist ein Standort für Hotelansiedlungen attraktiv? .....	109
<i>Richard Adam</i> Kernkompetenzen als Grundlage für integrierte Standortstrategien – Ein Modell für Bayern am Beispiel Tourismus .....	117
<i>Barbara Hölzl</i> Integriertes Destinationsmarketing für Innichen.....	127
Autorenverzeichnis.....	137