

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung: Sensationen, Skurrilitäten und Tabus in den Medien	9
<i>Sonja Ganguin und Uwe Sander</i>	
I. Medien	
Sensationen für Millionen – das Besondere der Boulevardpresse in Deutschland	23
<i>Ulrike Dulinski</i>	
Befunde zum Kino der Sensationen, Irritationen, Skurrilitäten und Tabubrüche	35
<i>Dieter Wiedemann</i>	
Wünsch dir was. Sensationen, Skurrilitäten und Tabubrüche im Fernsehen	49
<i>Hajo von Gottberg</i>	
Internet und Scham – Sensationen, Skurrilitäten und Tabus im Internet	69
<i>Christian Swertz und Elsbeth Wallnöfer</i>	
II. Perspektiven	
Skurrilitäten und Tabubrüche im Fernsehen. Ein Streifzug durch die Programmgeschichte	79
<i>Joan Kristin Bleicher</i>	
Sensation, Skurrilität und Tabus in den Medien. Verbote und Gebote – Tabus in den Medien	93
<i>Karl-Nikolaus Peifer</i>	
Werte, Tabus und Medien	109
<i>Norbert Schneider</i>	
Sensationslust – Das Odysseussyndrom und die Popkultur	123
<i>Gisla und Julia Gniech</i>	
Der »angemessene« Umgang mit Sensationen – die stufige Entwicklung von Medienkritik	135
<i>Sonja Ganguin und Uwe Sander</i>	
Dr. med. paed. hilft! Kinder und Jugendliche rezipieren und produzieren Skurriles und Absonderliches, Medienpädagogik zwischen Medizin und Mediation	151
<i>Renate Röllecke</i>	
Autorinnen und Autoren	161