

Inhalt

Einleitung	9
1 Theorie – Strukturwandel der Weltöffentlichkeit ?	17
1.1 Systemverbindung.....	19
1.2 Systemwandel.....	25
1.3 Systeminterdependenz.....	35
2 Auslandsberichterstattung – „Nicht weiter als Kolumbus war...“	39
2.1 Das Weltbild der Auslandsberichterstattung.....	41
2.2 Die globalen Nicht-Dialoge des 11. September 2001.....	62
2.3 Der Irak-Krieg 2003: Kriegsberichterstattung im unaufgelösten Nationalstaat.....	69
2.4 Mythos im Mythos: Der „CNN-Effekt“.....	76
3 Satellitenfernsehen: Die Renaissance der Weltregionen	81
3.1 Grenzüberschreitende Mediennutzung und der Siegeszug der monolingualen Mittelklassen über die kosmopolitischen Eliten.....	83
3.2 Globales Fernsehen und die „Schweigespirale“ der Demokratisierung.....	91
3.3 regionalisierung der Medien in geo-linguistischen Räumen „Huntington“ im Fernsehformat.....	98
3.4 Fallbeispiel <i>Al-Jazeera</i> : ein „arabisches CNN“?.....	106

4	Film- und Programm-Importe – Unterhaltungskultur als Kernbereich der medialen Globalisierung	115
4.1	Wer hat Angst vor Uncle Sam? Zur Relativität der amerikanischen Kulturhegemonie	116
4.2	Wie die Globalisierung der Unterhaltungskultur transparenten Nationalkulturen zur Modernisierung verhilft.....	128
5	Internet – Die Informationsrevolution hat die „Dritte Welle der Demokratisierung“ verpasst	135
5.1	Das babylonische Netz	139
5.2	Der digitale Graben	142
5.3	Virtueller Kosmopolitismus	147
5.4	Der „Zapatista-Effekt“.....	152
6	Auslandsrundfunk – Von der nationalen Propaganda zum globalen Dialog und wieder zurück	159
6.1	Nach dem 11. September: Der neue Krieg im Äther.....	160
6.2	Interdependenzlücken und Reformversuche.....	164
7	Medien und Einwanderung – Ethnizität und Transkulturalität im Medienzeitalter	171
7.1	Von Kulturrexilanten und Bi-Kulturalisten: Mediennutzung durch Einwanderer.....	172
7.2	Unwandelbare Unkultur: Fremdenfeindlichkeit im globalen Medienzeitalter	181
8	Medienpolitik – Warum der Staat nach wie vor eine Rolle spielt	189
8.1	Die „Neue Weltinformationsordnung“ im Zeitalter der Globalisierung: ein pankapitalistisches Rudiment.....	190
8.2	Medienfreiheit: das Rückbildungsparadoxon der Globalisierung	198

8.3	Europäische Medienpolitik: reaktive Subsidiarität.....	203
8.4	Die Neuformierung nationaler autoritärer Medienpolitik.....	205
9	Medienökonomie – Grenzen der Transnationalisierung	209
9.1	Unwägbarkeiten des internationalen Kapitalflusses.....	210
9.2	Vom Triumph der Provinzfürsten über die Global Player.....	213
	Fazit: Globalisierung – Eine notwendiger Mythos	221
	Literaturverzeichnis	231
	Internetquellen	247
	Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	251