

Inhalt

| | |
|--|-----|
| VORWORT | 11 |
| EINLEITUNG | 13 |
| I. KAPAZITÄTEN POLITISCHER TALKSHOWS FÜR DIE ÖFFENTLICHKEIT IN DER DEMOKRATIE – NORMATIVE ANSPRÜCHE UND KRITISCHE DIAGNOSEN | 23 |
| 1. Das Unbehagen an den Polit-Talks | 23 |
| 2. Deliberative Öffentlichkeit und die Rationalität realer Diskurse – eine realistische Perspektive | 31 |
| 2.1 <i>Diskursive (deliberative) Öffentlichkeit nach Habermas</i> | 39 |
| 2.2 <i>Bedingungen und Merkmale realer öffentlicher Diskurse – Herausforderungen und Einschränkungen des deliberativen Modells</i> | 48 |
| 2.3 <i>Kompetitive Öffentlichkeit und die Rationalität realer Diskurse</i> | 77 |
| 3. Das Setting der Polit-Talks – allgemeine Merkmale und diskursives Potenzial | 89 |
| 3.1 <i>Direkte Kommunikation unter Anwesenden</i> | 93 |
| 3.2 <i>Moderation</i> | 100 |
| 3.3 <i>Professionelle Institutionalisierung und kommerzielle Serialität</i> | 103 |
| 3.4 <i>Öffentliche Inszenierung und Trialogizität</i> | 106 |
| 3.5 <i>Technisch-visuelle Vermittlung</i> | 111 |
| 3.6 <i>Resümee und Potenziale im Vergleich zu anderen Settings</i> | 114 |
| 4. Zwischenfazit | 123 |

| | | |
|-------|---|-----|
| II. | SENDUNGEN, THEMEN, TEILNEHMER – DAS ANGEBOT POLITISCHER TALKSHOWS | 128 |
| 1. | Typen und Formate – Entwicklung und Differenzierung des Angebots | 128 |
| 1.1 | <i>Geschichte und Entwicklung politischer Gesprächssendungen</i> | 129 |
| 1.2 | <i>Formate</i> | 137 |
| 1.2.1 | <i>Personality-Shows (Prominenten-Talkshows)</i> | 142 |
| 1.2.2 | <i>Interviewreihen</i> | 147 |
| 1.2.3 | <i>Wahlendungen</i> | 149 |
| 1.2.4 | <i>Gesprächsrunden</i> | 150 |
| 1.3 | <i>Vier Sendereihen im Kurzporträt</i> | 152 |
| 2. | Themenhaushalt – die Agenda der Sendungen | 156 |
| 2.1 | <i>Top-Themen</i> | 158 |
| 2.2 | <i>Stellenwert der Sachpolitik (policy vs. politics)</i> | 162 |
| 2.3 | <i>Boulevardesker Themenzuschnitt und Krisen-Rhetorik</i> | 166 |
| 2.4 | <i>Geographischer Fokus</i> | 168 |
| 3. | Teilnehmerstruktur – das Personal der Polit-Talks | 171 |
| 3.1 | <i>Ensemble der Gäste (Teilnehmerkategorien)</i> | 173 |
| 3.2 | <i>Politiker und Interessenvertreter</i> | 177 |
| | Exkurs: Die Suche nach dem ›diskursiven Subjekt‹ und die Rolle der Zivilgesellschaft | 182 |
| 3.3 | <i>Wissenschaftler</i> | 185 |
| 3.4 | <i>Journalisten</i> | 187 |
| 3.5 | <i>Talk-Prominenz und hybride Kommunikationsrollen</i> | 191 |

| | | |
|------|--|-----|
| III. | GESPRÄCHS- UND ARGUMENTATIONSSTRUKTUREN – EINE INHALTSANALYSE VON SABINE CHRISTIANSEN, BERLIN MITTE, 19:ZEHN UND PRESSECLUB | 195 |
| 1. | Anlage und Methode der Inhaltsanalyse | 195 |
| 1.1 | <i>Untersuchungsmaterial (Sample)</i> | 196 |
| 1.2 | <i>Untersuchungsdimensionen</i> | 199 |
| 1.3 | <i>Analyseeinheiten, Codierung und Reliabilität</i> | 203 |
| 2. | Allgemeine und formale Gesprächsstrukturen | 205 |
| 2.1 | <i>Gesprächsablauf und Themenorganisation</i> | 206 |
| 2.2 | <i>Redezeiten, Gesprächsanteile und Sprecherwechsel</i> | 209 |
| 3. | Moderation – Gesprächssteuerung und Diskursimpulse | 215 |
| 3.1 | <i>Moderatoren in der Kritik</i> | 216 |
| 3.2 | <i>Dimensionen der Moderation</i> | 218 |
| 3.3 | <i>Moderatorenaktivität</i> | 223 |
| 3.4 | <i>Kritischer Journalismus und argumentative Stimulanz</i> | 227 |
| 3.5 | <i>Inhaltliche Substanz</i> | 231 |
| 3.6 | <i>Responsivität der Adressaten</i> | 236 |
| 4. | Argumentative Anstrengungen und Diskursmuster | 240 |
| 4.1 | <i>Argumentationsflitter und der Eintritt in den Diskurs</i> | 241 |
| 4.2 | <i>Übernahme von Argumentationslasten</i> | 245 |
| 4.3 | <i>Kommunikationsrollen, Muster der Themenentfaltung und Argumentation</i> | 252 |
| 4.4 | <i>Abwägende Argumentation</i> | 258 |
| | Exkurs: Boulevardisierung, Personalisierung und visuelle Inszenierung | 261 |
| 5. | Dialogizität, Polarisierung und Zivilität | 265 |
| 5.1 | <i>Bezüge auf andere Teilnehmer und auf das Publikum</i> | 267 |
| 5.2 | <i>Polarisierung (Konsens- und Dissensmarker)</i> | 272 |
| 5.3 | <i>Unzivile Muster und Eskalationen (Argumentationsintegrität)</i> | 274 |

| | |
|--|------------|
| IV. DIE RATIONALITÄT DER POLIT-TALKS | 281 |
| 1. Profile der Öffentlichkeit und Strukturen realer Diskurse in den Fernsehrunden – empirische Befunde | 281 |
| 1.1 <i>Ergebnisse der Struktur- und Inhaltsanalysen</i> | 281 |
| 1.2 <i>Dimensionen der Rezeption und Wirkung</i> | 290 |
| 2. Talkshow-Demokratie – Ansätze und Probleme einer kritischen Diagnose | 298 |
| 2.1 <i>Symbolische Politik und das Verschwinden der Sachdiskussion</i> | 299 |
| 2.2 <i>Talk-Prominenz – teledemokratische Fürstenherrschaft und punditocracy</i> | 303 |
| 2.3 <i>Inszenierung von Propaganda als Diskussion</i> | 305 |
| 2.4 <i>Personalisierung und theatralische Selbstdarstellung politischer Akteure</i> | 308 |
| 2.5 <i>Politainment und das Abdanken eines kritischen Journalismus</i> | 312 |
| 2.6 <i>Inflationierung und Entleerung politischer Kommunikation</i> | 314 |
| 3. Die Rationalität der Polit-Talks | 315 |
| ANHANG: CODEBUCH UND LEITFADEN | 323 |
| LITERATURVERZEICHNIS | 363 |