

Inhalt

VORWORT	11
EINLEITUNG	13
I. KAPAZITÄTEN POLITISCHER TALKSHOWS FÜR DIE ÖFFENTLICHKEIT IN DER DEMOKRATIE – NORMATIVE ANSPRÜCHE UND KRITISCHE DIAGNOSEN	23
1. Das Unbehagen an den Polit-Talks	23
2. Deliberative Öffentlichkeit und die Rationalität realer Diskurse – eine realistische Perspektive	31
2.1 <i>Diskursive (deliberative) Öffentlichkeit nach Habermas</i>	39
2.2 <i>Bedingungen und Merkmale realer öffentlicher Diskurse – Herausforderungen und Einschränkungen des deliberativen Modells</i>	48
2.3 <i>Kompetitive Öffentlichkeit und die Rationalität realer Diskurse</i>	77
3. Das Setting der Polit-Talks – allgemeine Merkmale und diskursives Potenzial	89
3.1 <i>Direkte Kommunikation unter Anwesenden</i>	93
3.2 <i>Moderation</i>	100
3.3 <i>Professionelle Institutionalisierung und kommerzielle Serialität</i>	103
3.4 <i>Öffentliche Inszenierung und Trialogizität</i>	106
3.5 <i>Technisch-visuelle Vermittlung</i>	111
3.6 <i>Resümee und Potenziale im Vergleich zu anderen Settings</i>	114
4. Zwischenfazit	123

II.	SENDUNGEN, THEMEN, TEILNEHMER – DAS ANGEBOT POLITISCHER TALKSHOWS	128
1.	Typen und Formate – Entwicklung und Differenzierung des Angebots	128
1.1	<i>Geschichte und Entwicklung politischer Gesprächssendungen</i>	129
1.2	Formate	137
1.2.1	<i>Personality-Shows (Prominenten-Talkshows)</i>	142
1.2.2	<i>Interviewreihen</i>	147
1.2.3	<i>Wahlendungen</i>	149
1.2.4	<i>Gesprächsrunden</i>	150
1.3	<i>Vier Sendereihen im Kurzporträt</i>	152
2.	Themenhaushalt – die Agenda der Sendungen	156
2.1	<i>Top-Themen</i>	158
2.2	<i>Stellenwert der Sachpolitik (policy vs. politics)</i>	162
2.3	<i>Boulevardesker Themenzuschnitt und Krisen-Rhetorik</i>	166
2.4	<i>Geographischer Fokus</i>	168
3.	Teilnehmerstruktur – das Personal der Polit-Talks	171
3.1	<i>Ensemble der Gäste (Teilnehmerkategorien)</i>	173
3.2	<i>Politiker und Interessenvertreter</i>	177
	Exkurs: Die Suche nach dem ›diskursiven Subjekt‹ und die Rolle der Zivilgesellschaft	182
3.3	<i>Wissenschaftler</i>	185
3.4	<i>Journalisten</i>	187
3.5	<i>Talk-Prominenz und hybride Kommunikationsrollen</i>	191

III.	GESPRÄCHS- UND ARGUMENTATIONSSTRUKTUREN – EINE INHALTSANALYSE VON SABINE CHRISTIANSEN, BERLIN MITTE, 19:ZEHN UND PRESSECLUB	195
1.	Anlage und Methode der Inhaltsanalyse	195
1.1	<i>Untersuchungsmaterial (Sample)</i>	196
1.2	<i>Untersuchungsdimensionen</i>	199
1.3	<i>Analyseeinheiten, Codierung und Reliabilität</i>	203
2.	Allgemeine und formale Gesprächsstrukturen	205
2.1	<i>Gesprächsablauf und Themenorganisation</i>	206
2.2	<i>Redezeiten, Gesprächsanteile und Sprecherwechsel</i>	209
3.	Moderation – Gesprächssteuerung und Diskursimpulse	215
3.1	<i>Moderatoren in der Kritik</i>	216
3.2	<i>Dimensionen der Moderation</i>	218
3.3	<i>Moderatorenaktivität</i>	223
3.4	<i>Kritischer Journalismus und argumentative Stimulanz</i>	227
3.5	<i>Inhaltliche Substanz</i>	231
3.6	<i>Responsivität der Adressaten</i>	236
4.	Argumentative Anstrengungen und Diskursmuster	240
4.1	<i>Argumentationsflitter und der Eintritt in den Diskurs</i>	241
4.2	<i>Übernahme von Argumentationslasten</i>	245
4.3	<i>Kommunikationsrollen, Muster der Themenentfaltung und Argumentation</i>	252
4.4	<i>Abwägende Argumentation</i>	258
	Exkurs: Boulevardisierung, Personalisierung und visuelle Inszenierung	261
5.	Dialogizität, Polarisierung und Zivilität	265
5.1	<i>Bezüge auf andere Teilnehmer und auf das Publikum</i>	267
5.2	<i>Polarisierung (Konsens- und Dissensmarker)</i>	272
5.3	<i>Unzivile Muster und Eskalationen (Argumentationsintegrität)</i>	274

IV.	DIE RATIONALITÄT DER POLIT-TALKS	281
1.	Profile der Öffentlichkeit und Strukturen realer Diskurse in den Fernsehrunden – empirische Befunde	281
1.1	<i>Ergebnisse der Struktur- und Inhaltsanalysen</i>	281
1.2	<i>Dimensionen der Rezeption und Wirkung</i>	290
2.	Talkshow-Demokratie – Ansätze und Probleme einer kritischen Diagnose	298
2.1	<i>Symbolische Politik und das Verschwinden der Sachdiskussion</i>	299
2.2	<i>Talk-Prominenz – teledemokratische Fürstenherrschaft und punditocracy</i>	303
2.3	<i>Inszenierung von Propaganda als Diskussion</i>	305
2.4	<i>Personalisierung und theatralische Selbstdarstellung politischer Akteure</i>	308
2.5	<i>Politainment und das Abdanken eines kritischen Journalismus</i>	312
2.6	<i>Inflationierung und Entleerung politischer Kommunikation</i>	314
3.	Die Rationalität der Polit-Talks	315
	ANHANG: CODEBUCH UND LEITFADEN	323
	LITERATURVERZEICHNIS	363