

# INHALT

<b>Vorwort: Kulturschutt.</b>	
<b>Über das Recycling von Theorien und Kulturen</b>	<b>9</b>
<hr/>	
CHRISTOPH JACKE/EVA KIMMINICH/SIEGFRIED J. SCHMIDT	
<b>Teil 1: Grundlagen</b>	
<b>Eine Kultur der Kulturen</b>	<b>21</b>
<hr/>	
SIEGFRIED J. SCHMIDT	
<b>Kultur(Schutt)Recycling: Von Kids und Barbaren, Jesuslatschen und Dreadlocks. Jugend im Spannungsfeld von Konzepten und Kulturprogrammen</b>	<b>34</b>
<hr/>	
EVA KIMMINICH	
<b>Unterhaltung: Eine Frage für die Ästhetik</b>	<b>70</b>
<hr/>	
RICHARD SHUSTERMAN	
<b>Kulturtheorie und Müllmetapher. Essay zur Kritik der Simulation</b>	<b>97</b>
<hr/>	
SEBASTIAN JÜNGER	
<b>Popmusik als Seismograph. Über den Nutzen wissenschaftlicher Beobachtung von Pop</b>	<b>114</b>
<hr/>	
CHRISTOPH JACKE	

**Deterritoriale Vergemeinschaftungsnetzwerke:  
Jugendkulturforschung und Globalisierung der  
Medienkommunikation** 124

---

ANDREAS HEPP

**Distanzierte Forscher und selbstreflexive Gegenstände.  
Zur Kritik der Cultural Studies in Deutschland** 148

---

MARK TERKESSIDIS

## **Teil 2: Case Studies**

**Globale Medienereignisse in der Wahrnehmung  
Jugendlicher heute** 165

---

THEO HUG

**Ich-Findung, Selbsterprobung und  
jugendkulturelle Praktiken in einer virtuellen Gemeinschaft** 188

---

ANGELA TILLMANN/RALF VOLLBRECHT

**Virtualität und VIVA-Video World** 207

---

JOACHIM KNAPE

**Schöner Schrott: Werbe-Rauschen im Kultur-Programm.  
Werbung und/als Popkultur** 223

---

CHRISTOPH JACKE/GUIDO ZURSTIEGE

**Schwarzes Glück und dunkle Welle.  
Gotische Kultursedimente im jugendkulturellen Stil und  
magisches Symbolrecycling im Netz** 235

---

BIRGIT RICHARD

**Wenn die lauten Signale unhörbar werden, ist es Zeit für  
ein feines, leises Lied: Mode als Kommunikationsmittel in  
der Ära der Gleichzeitigkeit** 257

---

SILKE HOHMANN

**Instabil. Musik und Digitalität als Momente der Verschiebung** 271

---

MERCEDES BUNZ

<b>Theaterdeponien. Eine Polemik!</b>	282
<hr/>	
JÖRG VAN DER HORST	
<b>Das Gedächtnis auf dem Müll – oder: Was muss hier eigentlich entsorgt werden?</b>	307
<hr/>	
MARTIN ZIEROLD	
<b>Wiederverwertungen. Retro und die Reflexivität des Reloads</b>	320
<hr/>	
KATRIN KELLER	
<b>Sampling: Eine postmoderne Kulturtechnik</b>	333
<hr/>	
JOCHEN BONZ	
<b>AutorInnen</b>	354
<hr/>	