

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>9</b>
<b>1 Endlose Soli</b> .....	<b>13</b>
Die Musik der Wahl .....	15
Willkommen im Zeitalter des Einzelnen .....	17
Sie wählen .....	20
Talente, Scheine, Sensationen .....	22
Kapitalismus im Karaoke-Stil .....	25
<b>2 Befreit durch Roboter</b> .....	<b>29</b>
Der Einzelne und die Maschine .....	31
U = ATCG .....	31
Neuer Netz-Underground .....	35
Transparenz befördert Talent .....	38
<b>3 Die Regeln ändern</b> .....	<b>43</b>
An wen können wir uns wenden? .....	45
Den Tempel leeren .....	46
Die Burg einreißen .....	48
Auf dem Marktplatz .....	50
Allein zum Bowlen .....	51
Eine schwule Boheme-Rhapsodie .....	54
Gesetzlose in einer Welt ohne Gesetze .....	55
<b>4 Material Girls and Boys</b> .....	<b>57</b>
Alles „light“ – auch die Bedeutung .....	59
Uns gehören die Stämme .....	62
Dem Stamm auf der Spur .....	65
<b>5 Das Zeitalter der Abnormalitäten</b> .....	<b>67</b>
Die Doppelwirtschaft .....	69
Gespaltene Vision .....	71
Verbrechen und Strafe .....	74
Arbeitsteilung .....	76

	Plackerei und Verzweiflung .....	77
	Brenne! .....	80
	Jetlag, Kater und Schlaflosigkeit .....	82
<b>6</b>	<b>Talent, übernehmen Sie! .....</b>	<b>85</b>
	Das Know-how regiert .....	87
	Gefangen vom Talent .....	88
	Die es draufhaben, denen wird gegeben .....	92
	Die revoltierende Elite .....	95
	Selbstbestimmung und Selbsttäuschung .....	99
	Die (R)evolution braucht Zeit .....	103
<b>7</b>	<b>Verbraucher in der Verantwortung .....</b>	<b>105</b>
	Die eisernen Gesetze der Information .....	107
	Unperfekte Welt – perfekte Märkte .....	110
	My way .....	114
	Belagerung durch die Verbraucher .....	116
<b>8</b>	<b>Die Kapitalisten weinen .....</b>	<b>119</b>
	Seifenblasen zerplatzen .....	121
	Profitfeind Nr. 1 .....	123
	Der Zwei-Fronten-Krieg .....	125
<b>9</b>	<b>Webs der Weisheit .....</b>	<b>129</b>
	Die Autopsie und die Matrix .....	131
	Die neue Wissenslandschaft .....	134
	Rocking all over the world .....	137
	Zwei und zwei zusammenzählen .....	140
	Die Intelligenz-Bombe explodiert .....	141
	Das Mindesthaltbarkeitsdatum schlagen .....	142
	Die Lego-Prinzipien .....	144
	Tot oder lebendig .....	147
<b>10</b>	<b>Die Innovation AG .....</b>	<b>151</b>
	Talent ist etwas Seltsames .....	153
	Unglaubliche Geschichten .....	154
	Talenttransfer .....	157
	Teambildung durch Aufteilung .....	160
	Frösche küssen .....	162

Von Jungen und Mädchen .....	163
Reizvolle Ränder .....	166
Reich die Karte rüber .....	168
Die große Idee .....	170
Einstellungssache .....	172
Gib mir einen guten Grund .....	176
Dem Dialog verschrieben .....	177
Reden, reden, reden .....	180
Schiebst du mich, zieh ich dich .....	183
Die Regeln der Schöpfung .....	185
Experimentiere oder stirb aus .....	187
Meister der Fehler .....	189
Im Tempel des Vertrauens .....	191
<b>11 Der Heilige Gral des Geschäftslebens .....</b>	<b>193</b>
Monopole im Moonwalk .....	195
Die Sichere-Sache AG .....	196
Monopole der Zukunft .....	202
Fit & sexy .....	204
<b>12 Modelle mit Verstand .....</b>	<b>209</b>
Die Modell AG .....	211
Das Make-up der Modelle .....	213
Wie Modelle entstehen .....	214
Das Modell beherrschen .....	216
Fuzzy Logic .....	222
Die glorreiche Anatomie der Spitzenmodelle .....	225
Fit für die Zukunft .....	228
<b>13 Auf die Stimmungen kommt es an .....</b>	<b>231</b>
Die Stimmung AG .....	233
E(motions)-Business .....	235
Sündige Neuerungen .....	237
Die 7S-Stimmungen .....	240
Himmel & Hölle .....	246
Erfinde eine Marke, oder du fliegst .....	248
Kreiere eine Erfahrung, oder erfahre das Aus .....	252

<b>14 Stimmungsvolle Modelle managen .....</b>	<b>259</b>
Zeit für Roulette .....	261
Innovation neu erfinden .....	262
Neue Energien für das Unternehmen .....	265
Die zehn Gebote der Karaoke-Führung .....	268
<b>15 Ausbruch aus der Karaoke-Welt .....</b>	<b>279</b>
Die wirkliche Welt .....	281
Frei, zu gewinnen oder zu verlieren .....	282
Die Egos sind gelandet .....	286
Auf Burgen, Tempeln & Marktplätzen .....	287
Eine Hand voll Dollars .....	292
Effizienz & Empathie vereinigen .....	296
Auf dem Boden der Tatsachen .....	299
<b>Bildnachweis .....</b>	<b>305</b>
<b>Anmerkungen .....</b>	<b>307</b>