

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	v
Inhaltsverzeichnis .....	vii
Einleitung.....	1
Gedächtnis und Erinnerung in der Kommunikationswissenschaft.....	5
Medienkulturwissenschaft: Eine integrative Perspektive.....	8
Aufbau der Arbeit.....	11
Wissenschaft, Kultur, Medien – Skizzierung der Grundkonzepte.....	14
Gedächtnis und/als Metapher – ein Exkurs.....	19
Metaphern des Gedächtnisses – Gedächtnis der Metaphern .....	19
Die Metapher als Prozess und Struktur.....	21
Gedächtnis und Erinnerung im kognitiven Bereich.....	27
Menschliches Gedächtnis: Forschungstendenzen.....	28
Modelle des Gehirns .....	30
Gedächtnis als Funktion des Gehirns .....	33
Das konstruktive Gedächtnis: Ordnungs- und Schemabildung.....	37
Gedächtnis und Emotion.....	39
Von dem Gedächtnis zu Gedächtnissen – Typologisierungen .....	40
Erinnerungen als Konstruktionen der Gegenwart .....	43
Zur ‚false memory debate‘:	
Faktoren der Konstruktion von Erinnerungen.....	44
Erinnerung als Prozess in der Gegenwart .....	46
Erinnerung und Identität:	
Erinnerungspolitik als Identitätsmanagement.....	48
Selbst und narrative Identität.....	49
Die Selektivität von Erinnern – Erinnerungspolitik .....	51
Ko-Konstruktion und Erinnerungskultur .....	54
Zusammenfassung.....	57

<b>Gedächtnis und Erinnerung im sozialen Bereich I:</b>	
<b>Der Stand der Debatte.....</b>	<b>59</b>
Eine Geschichte der gesellschaftlichen Gedächtnisforschung.....	60
Kulturwissenschaftliche Modelle von Gedächtnis und Erinnerung.....	65
Maurice Halbwachs – Das kollektive Gedächtnis.....	66
Ausdifferenzierung: Das kulturelle Gedächtnis nach A. und J. Assmann.....	68
Weiterentwicklungen und alternative Modelle.....	73
Gedächtnis und Medien in den kulturwissenschaftlichen Ansätzen.....	76
Mündlichkeit – Schriftlichkeit – Buchdruck.....	77
Elektronische Medien und Digitalisierung – Krise des Gedächtnisses?.....	79
Kritik der bisherigen kulturwissenschaftlichen Diskussion.....	83
Die mangelnde Explizität der Modelle.....	84
Die ungeklärte Frage der Trägerschaft und Ontologisierungstendenzen.....	86
Die fehlende Reflexion der Metaphernherkunft.....	88
Die unzureichende Thematisierung von ‚Medien‘.....	91
Zusammenfassung.....	96
Anknüpfungsmöglichkeiten:	
Aktuelle Tendenzen in den Kulturwissenschaften.....	98
Das Konzept der ‚Erinnerungskulturen‘.....	99
Der ‚(erinnerungs-)kulturwissenschaftliche Medien-Kompaktbegriff‘.....	102
<b>Gedächtnis und Erinnerung im sozialen Bereich II:</b>	
<b>Eine alternative Perspektive.....</b>	<b>106</b>
Gedächtnis in sozialwissenschaftlichen Theorien.....	106
Systemtheoretische Perspektiven I:	
Gedächtnis als gesellschaftliche Konnektivität.....	109
Systemtheoretische Perspektiven II:	
Gedächtnis als Konsistenzprüfung.....	112
Versuche einer Zusammenführung von Systemtheorie und kulturwissenschaftlichem Modell.....	118
Gedächtnis – Vorschlag einer Fundierung.....	120
Vergleich der Perspektiven von Hejl und Luhmann.....	121
Gedächtnis als Voraussetzungenzusammenhang und als Perspektive auf Kultur.....	124
Gedächtnis vs. Fundus – zusammenfassender Begriffsabgleich.....	130

Erinnerung .....	132
Erinnerung als Beobachtung zweiter Ordnung .....	133
Gesellschaftliche Erinnerungsprozesse .....	136
Erinnerung und Selektivität:	
Erinnerungspolitik und gesellschaftliches Vergessen .....	142
Erinnerung und Erinnerungsvoraussetzungen: Erinnerungskultur .....	145
Zusammenfassung und Differenzierungsmöglichkeiten .....	149
Medien und gesellschaftliche Erinnerung .....	154
Exkurs: Tradition, Moderne und Medien .....	155
Medien und Erinnerung: Differenzierung der Beobachtung .....	161
„Neue“ Medientechnologien: Ende der Erinnerung? .....	166
Die Dauerhaftigkeit der Hardware digitaler Medienangebote .....	170
Digitale Rechte und die Lesbarkeit der Software .....	171
Die technische Individualisierung der Erinnerung:	
Das Leben als Mitschnitt .....	174
Ambivalenzen und Widersprüche .....	177
Exkurs: Fernsehen, Film, Theater – Hinweise zu drei vernachlässigten Medien der Erinnerungsforschung .....	182
Systematisierende Zusammenfassung:	
Konstanten der Medienevolution – Thesen zur Entwicklung gesellschaftlicher Erinnerungsprozesse .....	186
Medienangebote zwischen Produktion und Nutzung .....	189
Die Produktion von Erinnerungselaborationen in Medien .....	190
Die Nutzung von Medienangeboten als Erinnerungsanlässe .....	194
Zusammenfassung und Systematisierung:	
Erinnerung – Medien – Kultur .....	196
Fazit und Ausblick – Für eine Zukunft der Erinnerung in der Kommunikationswissenschaft .....	200
 Anhang .....	 204
Tabellenverzeichnis .....	204
Abbildungsverzeichnis .....	204
Literaturverzeichnis .....	205
Audiovisuelle Quellen .....	227