

Inhaltsverzeichnis

1	Journalistische Organisationen und Medienorganisationen als unterschiedliche Organisationssysteme.....	11
2	Die theoretischen Grundlagen: Soziale Differenzierung, Organisation, Strukturierung.....	23
2.1	Teilsystemische Orientierungshorizonte: Das gesellschaftliche Wollen.....	27
2.2	Institutionelle Ordnungen: Das Sollen von Organisationen.....	29
2.3	Akteure und Akteurkonstellationen: Können zwischen Handeln und Struktur.....	36
2.4	Organisationen als Systeme organisierten Handelns: Grundzüge der Strukturierungstheorie.....	41
2.4.1	Merkmale der Strukturierungstheorie: Struktur und Handeln.....	44
2.4.2	Rekursivität von Handeln und Strukturen.....	48
2.5	Rekursive Regulierung und Strukturierung.....	54
2.6	Ko-Orientierung von journalistischen und Medienorganisationen.....	58
2.7	Organisationsforschung zu Journalismus und Medien: Entwicklung und Stand.....	61
2.7.1	Entwicklungen der Organisationsforschung.....	64
2.7.2	Organisation als institutionelle Ordnung: Aufbau und Ablauf.....	69
2.7.3	Aufbauorganisation: Die klassische institutionelle Ordnung in Medien- und journalistischen Organisationen ..	71
2.7.4	Varianten der Aufbau- und Ablauforganisation	82
2.7.4.1	Spezialisierung.....	83

2.7.4.2	Konfiguration.....	85
2.7.4.3	Entscheidungsdelegation.....	88
2.7.4.4	Koordination.....	89
2.8	Programme als institutionelle Ordnungen.....	94
2.9	Organisationskommunikation.....	97
2.9.1	Kommunikation und Organisation.....	97
2.9.2	Entscheidung und Organisation.....	100
2.10	Zusammenfassende Analyse und Ausblick.....	104
3	Journalismus und Organisation.....	115
3.1	Orientierungshorizont des Journalismus.....	116
3.2	Institutionelle Ordnungen im Journalismus: Organisationsformen und Strukturen.....	122
3.2.1	Strukturierung durch Aufbau- und Ablauforganisation	125
3.2.2	Aufbauorganisation und Organisationsprogramme.....	125
3.2.3	Ablauforganisation und Arbeitsprogramme.....	130
4	Medien und Organisation.....	133
4.1	Orientierungshorizont der Medien.....	134
4.1.1	Exkurs: Medienbegriff(e).....	135
4.1.2	Medienbegriff, Orientierungshorizont und institutionelle Ordnung.....	143
4.2	Institutionelle Ordnungen in Medien: Die Distribution als das Geschäft der Medien.....	146
4.2.1	Grundlagen des Geschäfts: Wertschöpfungsketten und Kernkompetenzen der Medien.....	156
4.2.2	Kernressourcen und die Ausdifferenzierung der Medienorganisationen	162

4.3	Medienorganisationen als Systeme organisierten Handelns.....	168
4.4	Institutionelle Ordnungen in Medien: Organisationsformen und Strukturen.....	173
4.5	Strukturierung durch organisationale Handlungsfelder.....	176
4.5.1	Zur Entstehung organisationaler Handlungsfelder in Medien.....	179
4.5.2	Grundlagen der Medienproduktion und Merkmale organisationaler Handlungsfelder: Ziele, Strategien und Strukturen.....	186
4.5.3	Organisationale Handlungsfelder in Medienorganisationen.....	187
4.5.4	Journalistisches Handeln und Medienhandeln als Beispiele für die Differenzen organisationaler Handlungsfelder.....	196
5	Folgerungen einer organisationalen Betrachtung: Ko-Orientierung von Journalismus und Medien.....	201
5.1	Konstellationen der Ko-Orientierung: Interdependenzen und Dependenz.....	203
6	Die Organisation der Organisation: Medien- und Redaktionsmanagement.....	209
6.1	Medien- und Redaktionsmanagement: Definition und Abgrenzung.....	213
6.2	Handlungsgrundlagen durch Entscheidungsprämissen, oder: Die Festlegung der Spielregeln.....	223
6.3	Handlungsfähigkeit durch Formen des Medienmanagements, oder: Die Festlegung der Spielzüge.....	229

7	Konsequenzen: Macht und Ökonomisierung aus organisationaler Perspektive.....	233
7.1	Gestaltungsmacht durch medienwirtschaftliches Handeln.....	236
7.2	Konstellationen der Ökonomisierung.....	253
7.2.1	Ökonomisierung und/oder Kommerzialisierung?.....	253
7.2.2	Die Ökonomisierung der Ökonomisierung der Medien.....	255
8	Fazit.....	263
9	Literatur.....	269
	Abbildungsverzeichnis.....	291