

# Inhalt

## *I. Der Aufstieg des Homo Sentimentalis*

Freud und die Clark Lectures . . . . .	14
Die Neuausrichtung der unternehmerischen Vorstellungskraft . . . . .	22
Ein neuer emotionaler Stil . . . . .	30
Die kommunikative Ethik als Geist des Unternehmens . . . . .	33
Die Rosen und die Dornen der modernen Familie . .	42
Schluß . . . . .	60

## *II. Leiden, emotionale Felder und emotionales Kapital*

Das Narrativ der Selbstverwirklichung . . . . .	69
Emotionale Felder, emotionaler Habitus . . . . .	97
Die Pragmatik der Psychologie . . . . .	103
Schluß . . . . .	109

## *III. Romantische Netze*

Das umworbene Internet . . . . .	115
Virtuelle Begegnungen . . . . .	116
Ontologische Selbstpräsentation . . . . .	121
Standardisierung und Wiederholung . . . . .	126
Phantasie und Enttäuschung . . . . .	142
Schluß . . . . .	159
<i>Danksagung</i> . . . . .	169