

Inhalt

Vorwort	1
I. Allgemeiner Teil	
I.1 Einleitung und kommunikationstheoretische Fundierung	2
1.1 Einleitung und Forschungshypothese	2
1.2 Kommunikationstheoretische Fundierung	4
1.2.1 Symbolischer Interaktionismus und Nutzenansatz	4
1.2.2 Systemtheorie: Konstruktivismus	6
I.2 Analysemethoden	7
2.1 Cultural studies	8
2.2 Hermeneutische Filmanalyse	10
2.3 Soziologische Filmanalyse	12
2.4 Psychologische Filmanalyse	12
2.4.1 Sigmund Freuds Psychoanalyse	13
<i>Sigmund Freuds Traumdeutung</i>	14
2.4.2 Carl Gustav Jungs Analytische Psychologie	16
<i>Carl Gustav Jungs Traumdeutung</i>	17
2.4.3 Der Spielfilm als Traum – Traumfabrik Hollywood	19
2.5 Myth Criticism	23
I.3 Symbolik	24
3.1 Das Symbol: Definition und definatorische Abgrenzungen	24
3.2 Funktionen und Charakteristik von Symbolen	28
I.4 Mythos	32
4.1 Der Mythos: Definition und definatorische Abgrenzungen	32
4.2 Funktionen und Charakteristik von Mythen	35
4.3 Mythendeutung	37
4.3.1 Carl Gustav Jungs Mythendeutung	38
4.3.2 Joseph Campbells Mythendeutung	39
4.3.3 Weitere Mythologie-Konzepte	40
I.5 Typische Sehnsüchte unserer Gesellschaft	41
5.1 Bedürfnis nach Rekreation	42
5.2 Durchleben menschlicher Grundkonstellationen aus sicherer Position	43
5.3 Sehnsucht nach Selbstfindung und Selbsterfahrung	44
5.4 Sehnsucht nach einfachen Lebensformen	48
5.5 Emotionalisierungssehnsucht	49
5.6 Sehnsucht nach Halt in der Liebe	50
5.7 Sehnsucht nach überdauernden Werten, Strukturen, Verbindlichkeit und Grenzen	51
I.6 Glaubenssysteme	54
6.1 Glaubenssysteme und ihre Bedeutung für die menschliche Psyche	54
6.1.1 Glaube – Religion – Mythos	54

6.1.2 Wozu Glaube?	57
6.2 Die Bewußtseinskrise der westlichen Welt	60
6.2.1 Verdinglichung	61
6.2.2 Strukturverlust	62
6.2.3 Sinn- und Orientierungsverlust	64
6.2.4 Entmythologisierung	68
6.2.5 Entkirchlichung	71
6.3 Aus der Bewußtseinskrise resultierende Suchbewegungen	80
6.3.1 Vagierende Religiosität	81
6.3.2 Mythologisierungsversuche	84
<i>Remythologisierungsversuche</i>	85
<i>Neomythologisierungsversuche</i>	87

II. Filmtheoretischer Teil

II.1 Analysegegenstand: Der Spielfilm	94
1.1 Definitionen, Merkmale und Entwicklungstendenzen des Kinospielefilms	94
1.2 Charakteristika der Filmrezeption im Kino	96
II.2 Das Drehbuch	97
2.1 Drehbuchelemente	97
2.1.1 Charaktere	97
2.1.2 Weitere Drehbuchelemente	98
2.2 Drehbuchstruktur	101
II.3 Die Symbolik im Film	103
3.1 Symbolik der emotionalen Filmgestaltung	105
3.1.1 Farb- bzw. Lichtsymbolik	106
3.1.2 Strukturelle Subtexte	109
3.1.3 Symbolik von Gesten, Handlungen, Sprache und Dialoge	113
3.1.4 Filmmusik	113
3.2 Symbolik des kollektiven Unbewußten	123
3.2.1 Tiefendimension der Filmfiguren mittels Archetypen	124
3.2.2 Tiefendimensionen des Filmgeschehens mittels Ikonographie	129
II.4 Der Spielfilm als moderner Mythos	134
4.1 Mythische Dimensionen im Spielfilm	134
4.2 Der Heldenmythos und seine Struktur im Film	138
4.3 Verschiedene Mythenarten im Film	144
4.3.1 Heilungsmythen, Erlösermythen	145
4.3.2 Paradiesmythen, kosmogonische und kosmologische Mythen	147
4.3.3 Apokalyptische bzw. eschatologische Mythen	149
4.3.4 Metamorphosen, Animismus	150
4.3.5 Todesmythen, Satansmythen	151
4.3.6 Neomythen	152
II.5 Die Thematisierung von Sehnsüchten im Blockbuster	153
5.1 Bedürfnis nach Rekreation	155
5.2 Durchleben menschlicher Grundkonstellationen aus sicherer Position	157

5.3 Sehnsucht nach Selbstfindung und Selbsterfahrung	161
5.3.1 Exkurs: Sehnsuchtsmaschinerie Starwesen	163
5.4 Sehnsucht nach einfachen Lebensformen	168
5.5 Emotionalisierungssehnsucht	169
5.6 Sehnsucht nach Halt in der Liebe	171
5.7 Sehnsucht nach überdauernden Werten, Strukturen, Verbindlichkeit und Grenzen	172
5.7.1 Brain Scripts	173
5.7.2 Media Literacy	173
5.7.3 Inferential Beliefs	174
5.7.4 Cognitive Maps	175
5.7.5 Komplexentwicklungen	175
II.6 Spielfilm und Glaubenssysteme	178
6.1 Geschichtlicher Abriß des Verhältnisses zwischen Kino und Kirche	178
6.2 Parallelen zwischen Star und Gott	183
6.3 Parallelen zwischen der Rezeptionssituation in Kino und Kirche	185

III. Filmanalytischer Teil

Vorbemerkung: zur Auswahl der Filme	190
---	-----

IIIa "Titanic"

IIIa.1 Produktionsnotizen und Filmhandlung	192
1.1 Produktionsnotizen	193
1.2 Filmhandlung	195
IIIa.2 Drehbuchelemente und -struktur im Film "Titanic"	204
2.1 Drehbuchelemente	197
2.1.1 Charaktere	197
2.1.2 Weitere Drehbuchelemente	100
2.2 Drehbuchstruktur	201
IIIa.3 Symbolik im Film "Titanic"	203
3.1 Symbolik der emotionalen Filmgestaltung	203
3.1.1 Farb- bzw. Lichtsymbolik	203
3.1.2 Strukturelle Subtexte	204
3.1.3 Symbolik von Gesten, Handlungen, Sprache und Dialogen	207
3.1.4 Filmmusik	214
3.2 Symbolik des kollektiven Unbewußten	218
3.2.1 Tiefendimension der Filmfiguren mittels Archetypen	218
3.2.2 Tiefendimensionen des Filmgeschehens mittels Ikonographie	219
IIIa.4 Der Mythos im Film "Titanic"	225
4.1 Die Struktur des Mythos	225
4.2 Mythologische Elemente und Mythenarten	228

IIIa.5 Die Thematisierung von Sehnsüchten in "Titanic"	230
IIIa.6 Das Glaubenssystem bzw. die "Ersatzreligion" in "Titanic"	237
IIIb "Terminator 2: Judgment Day"	
IIIb.1 Produktionsnotizen und Filmhandlung	247
1.1 Produktionsnotizen	247
1.2 Filmhandlung	250
IIIb.2 Drehbuchelemente und -struktur im Film "Terminator 2"	252
2.1 Drehbuchelemente	252
2.1.1 Charaktere	252
2.1.2 Weitere Drehbuchelemente	255
2.2 Drehbuchstruktur	256
IIIb.3 Symbolik im Film "Terminator 2: Judgment Day"	257
3.1 Symbolik der emotionalen Filmgestaltung	257
3.1.1 Farb- bzw. Lichtsymbolik	257
3.1.2 Strukturelle Subtexte	259
3.1.3 Symbolik von Gesten, Handlungen, Sprache und Dialogen	260
3.1.4 Filmmusik	261
3.2 Symbolik des kollektiven Unbewußten	264
3.2.1 Tiefendimension der Filmfiguren mittels Archetypen	264
3.2.2 Tiefendimensionen des Filmgeschehens mittels Ikonographie	264
IIIb.4 Der Mythos im Film "Terminator 2: Judgment Day"	266
4.1 Die Struktur des Mythos	266
4.2 Mythologische Elemente und Mythenarten	269
IIIb.5 "Terminator 2: Judgment Day" als Antwort auf Sehnsüchte	271
IIIb.6 Das Glaubenssystem bzw. die "Ersatzreligion" in "Terminator 2"	275
IIIc "Cast Away"	
IIIc.1 Produktionsnotizen und Filmhandlung	283
1.1 Produktionsnotizen	283
1.2 Filmhandlung von "Cast Away"	284
IIIc.2 Drehbuchelemente und -struktur im Film "Cast Away"	286
2.1 Drehbuchelemente	286
2.1.1 Charaktere	286
2.1.2 Weitere Drehbuchelemente	288
2.2 Drehbuchstruktur	289
IIIc.3 Symbolik im Film "Cast Away"	290
3.1 Symbolik der emotionalen Filmgestaltung	290

3.1.1 Farb- bzw. Lichtsymbolik	290
3.1.2 Strukturelle Subtexte	292
3.1.3 Symbolik von Gesten, Handlungen, Sprache und Dialogen	294
3.1.4 Filmmusik	297
3.2 Symbolik des kollektiven Unbewußten	300
3.2.1 Tiefendimension der Filmfiguren mittels Archetypen	300
3.2.2 Tiefendimensionen des Filmgeschehens mittels Ikonographie	301
IIIc.4 Der Mythos im Film "Cast Away"	304
4.1 Die Struktur des Mythos	304
4.2 Mythologische Elemente und Mythenarten	307
IIIc.5 "Cast Away" als Antwort auf Sehnsüchte	308
IIIc.6 Das Glaubenssystem bzw. die "Ersatzreligion" im Film "Cast Away"	311
IIIId "The Lion King"	
IIIId.1 Produktionsnotizen und Filmhandlung	314
1.1 Produktionsnotizen	314
1.2 Filmhandlung	316
IIIId.2 Drehbuchelemente und -struktur im Film "The Lion King"	317
2.1 Drehbuchelemente	317
2.1.1 Charaktere	317
2.1.2 Weitere Drehbuchelemente	321
2.2 Drehbuchstruktur	321
IIIId.3 Symbolik im Film "The Lion King"	323
3.1 Symbolik der emotionalen Filmgestaltung	323
3.1.2 Strukturelle Subtexte	325
3.1.3 Symbolik von Gesten, Handlungen, Sprache und Dialogen	327
3.1.4 Filmmusik	328
3.2 Symbolik des kollektiven Unbewußten	330
3.2.1 Tiefendimension der Filmfiguren mittels Archetypen	330
3.2.2 Tiefendimensionen des Filmgeschehens mittels Ikonographie	334
IIIId.4 Der Mythos im Film "The Lion King"	339
4.1 Die Struktur des Mythos	339
4.2 Mythologische Elemente und Mythenarten	342
IIIId.5 "The Lion King" als Antwort auf Sehnsüchte	344
IIIId.6 Das Glaubenssystem bzw. die "Ersatzreligion" in "The Lion King"	349

IV. Abschließender Teil – Schlußfolgerungen und Resümees

IV.1 Der Brückenschlag	356
1.1 Symbolik in Religion und Film	356
1.2 Mythos in Religion und Film	357
1.3 Sehnsüchte in Religion und Film	358
IV.2 Die "Undercover-Religion" des Blockbusters	361
2.1 Sinnggebung – Gleichnis – Erlösung	361
2.2 Charakteristika popularfilmischer Glaubenssysteme	366
IV.3 Das Erfolgsprinzip des aktuellen amerikanischen Popularkinos – Ein Resümees der Erfolgskategorien	372
Literaturverzeichnis	376