

Inhalt

<i>Joachim Knappe</i> Medienrhetorik. Einleitung zu den Beiträgen.....	1
<i>Joachim Knappe</i> <i>The Medium is the Massage?</i> Medientheoretische Anfragen und Antworten der Rhetorik	17
<i>Fabian Klotz</i> Zur Medienwertelehre.....	41
<i>Claus Rieder</i> Prolegomena zu einer rhetorischen Analyse des Mediums Theater und seines Mediensystems	51
<i>Klaus Zehelein</i> Musiktheater – Text und Institution.....	69
<i>Franz-Joseph Deiters</i> Bilder ohne Rahmen – Zur Rhetorik des Plakats	81
<i>Almut Todorow</i> Die „kollektive Macht der Presse“: Zwischen den Galaxien Marshall McLuhans	113
<i>Jörg Metelmann</i> Die Kirche der Postmoderne. Das Dispositiv Kino/Film in der Microsoft-Galaxis	141
<i>Jürg Häusermann</i> Räume des Radios	159
<i>Hans-Werner Ludwig</i> Wahrnehmungsmagnet Fernsehen.....	173
<i>Olaf Kramer</i> Rhetorik im virtuellen Raum. Das Internet in medialrhetorischer Perspektive.....	195

<i>Georg Braungart</i> Multimedia-Rhetorik und historische Medienästhetik.....	211
<i>Joachim Knappe</i> Katastrophenrhetorik und Struktur determiniertheit der Medien. Der Fall des 11. September 2001	231