

Inhalt

Vorwort	V
A. Strategiegerechte Management- und Personalentwicklung	1
Einleitung: Strategiegerechte Management- und Personalentwicklung	3
<i>Hans-Christian Riekhof</i>	
Große Aufgaben für die Personalentwicklung	5
<i>Fredmund Malik</i>	
Strategikompetenz als Schlüsselqualifikation des Managements – eine empirische Analyse der Top-600-Unternehmen der deutschen Wirtschaft	15
<i>Hans-Christian Riekhof/Julian Voss</i>	
Hebel zur wirksamen Implementierung von Strategien	31
<i>Hans-Christian Riekhof/Lena Offermann</i>	
B. Instrumente und Methoden der Management- und Personalentwicklung	57
Einleitung: Instrumente und Methoden der Management- und Personalentwicklung	59
<i>Hans-Christian Riekhof</i>	
Management Appraisal – zentrales Analyse- und Führungsinstrument für ein wertorientiertes Talent-Management	65
<i>Norbert Sack</i>	
Mitarbeiter-Potenzialanalysen und Management-Audits	81
<i>Walter Jochmann</i>	
Das Einzel-Assessment als Baustein der Führungskräfteentwicklung	103
<i>Siro Spörli/Fred W. Schmid</i>	
Die Dimensionen und die Messung von Führungskompetenz mit Hilfe des „Rev. Deutschen CPI“ (Revidierten Deutschen California Psychological Inventory)	113
<i>Ansfried Weinert</i>	
Competencies statt Anforderungen – nur alter Wein in neuen Schläuchen? ..	133
<i>Werner Sarges</i>	
Wirtschaftskompetenz in der Politik – ein Werkstattbericht	149
<i>Frank Albel/Gisela Nissen-Baudewig</i>	

Retention Management – die Leistungsträger der Unternehmung binden <i>Walter Jochmann</i>	173
Führungswechsel – eine Schlüsselkompetenz modernen Managements <i>Peter Fischer</i>	191
Strategisches Wissensmanagement als Aufgabe der Management- entwicklung <i>Hubert Schüle</i>	201
E-Learning und Wissensmanagement in deutschen Großunternehmen. Ergebnisse einer Befragung der Top-350-Unternehmen der deutschen Wirtschaft <i>Hans-Christian Riekhof/Hubert Schüle</i>	227
C. Strategien der Personalentwicklung: Praxisbeispiele	245
Einleitung: Strategien der Personalentwicklung: Praxisbeispiele <i>Hans-Christian Riekhof</i>	247
Siemens Management Learning – ein ganzheitlicher Ansatz zur Integration von Lernen und Arbeit <i>Matthias Bellmann</i>	253
Internationale Managemententwicklung im Volkswagen-Konzern <i>Wilfried von Rath/Wolfgang Fueter/Anne Cockwell</i>	263
Personal- und Managemententwicklung in der Bosch-Gruppe: Ein Überblick <i>Joachim Nickut</i>	279
Wie aus einem erfolgreichen Dax-30-Unternehmen eine LeadIng.-Company wird: Change Case Linde AG <i>Michael Prochaska</i>	299
Outsourcing der Bildungsfunktion in der Deutschen Philips-Organisation – oder wie man eine Dienstleistung zu einem erfolgreichen Geschäft machen kann <i>Ulrich Pühse</i>	323
Strategisch ausgerichtete Anforderungsprofile: Basis des Management Development der Weka-Verlagsgruppe <i>Hans-Christian Riekhof</i>	335
Autoren	345
Stichwortverzeichnis	350