

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Grußworte.....	9
<i>Jürgen Schwark</i>	
Industriekultur und Technik im Tourismus.....	15
<i>Wolfgang Ebert</i>	
Strategien und Konzepte für eine nachhaltige Entwicklung des Tourismus zu Zielen der Industriekultur.....	21
<i>Lothar Wilhelm</i>	
Perspektiven von Industriekultur und Tourismus in Europa .....	43
<i>Eckhard Schinkel</i>	
Marken-Zeichen, Destination, Partnership: Die neuen Schiffs-Hebwerke in Großbritannien und Deutschland.....	65
<i>Matthias Fuchs und Birgit Pikkemaat</i>	
Tourismus ohne Industrie – Industrie ohne Tourismus? Überlegungen zum Wirtschaftsstandort Tirol.....	87
<i>Harald Pechlaner, Elisabeth Fischer, Kurt Matzler, Birgit Renzl</i>	
Determinanten des Customer Value in Industrieerlebniswelten – eine qualitative Untersuchung am Beispiel der Loden-Erlebniswelt Vintl.....	119
<i>Christian Krajewski</i>	
Tourismus und Industriekultur in Brandenburger Bergbaufolgelandschaften.....	151
<i>Antje Boshold</i>	
Bergbauregion Lausitz im Wandel: Liegende Eiffeltürme und Canyonlandschaften in der IBA Fürst-Pückler-Land.....	179

*Ulrich Gries*

Gästeführung und Präsentation industriekultureller Objekte ..... 189

*Peter Thuy und Ulrich Wachowiak*

Traditionelles Handwerk als kulturhistorisches Potenzial..... 219

Autorenverzeichnis..... 231