

Inhaltsverzeichnis

1	Relevanz der Thematik	9
2	Kurzbeschreibung	11
3	Zielsetzung und Zielgruppe(n)	13
3.1	Einsatz in der universitären Ausbildung und Lehre	14
3.2	Einsatz in Medienunternehmen	16
3.3	Einsatz bei Gewerkschaften und Verbänden	18
3.4	Einsatz in der Politik	19
4	Die CD-ROM.....	21
4.1	Aufbau der CD-ROM.....	23
4.2	Inhaltsverzeichnis der CD-ROM.....	24
4.3	Untersuchungs- und Recherchegegenstand	30
5	Benutzung der CD-ROM	31
5.1	Technische Voraussetzungen	31
5.2	Bildschirmaufbau	32
5.3	Auswahl der Berufsfelder/Lerneinheiten.....	33
5.4	Die Navigationsleiste.....	34
5.5	Textseiten	35
5.6	Lernstandsanzeige	36
5.7	Videos, Audios, Animationen	38
5.8	Menüleiste	39

5.9	Hilfe	40
5.10	Speichern	41
5.11	Inhalt	42
5.12	Material	43
5.13	Bibliographie	44
5.14	Glossar	45
5.15	Themen	46
5.16	Suche	47
5.17	Notiz	48
5.18	Exkursfenster	49
5.19	Abbildungen	50
5.20	Navigation im Inhalt	50
5.21	Querverweise	52
5.22	Auffinden und Auswählen von Materialien	54
5.23	Alternative Lernpfade und Suche	56
6	Inhalte der CD-ROM (Kurzzusammenfassung)	59
6.1	Teil I: Frauen im Berufsleben allgemein	59
6.2	Teil II: Frauen im Journalismus	61
6.2.1	Frauenanteil und Soziodemographie	61
6.2.2	Berufsalltag und Tätigkeiten	62
6.2.3	Einstellungen, Motive, Ethik	63
6.2.4	Aufstieg und Karriere	64
6.3	Teil III: Frauen in Public Relations	65
6.3.1	US-Studien zu „Frauen in der PR“	66
6.3.2	Frauenanteil und Soziodemographie	67
6.3.3	Berufsalltag und Tätigkeiten	68

6.3.4	Einstellungen und Motive	69
6.3.5	Aufstieg und Karriere	70
6.4	Teil IV: Frauen in der Werbung	71
6.4.1	Frauenanteil und Soziodemographie	72
6.4.2	Berufsalltag und Tätigkeiten	73
6.4.3	Einstellungen und Motive	74
6.4.4	Aufstieg und Karriere	74
6.5	Teil V: Frauen in der Film- und TV-Produktion	75
6.5.1	Frauenanteil und Soziodemographie	76
6.5.2	Berufsalltag und Tätigkeiten	77
6.5.3	Einstellungen und Motive	77
6.5.4	Aufstieg und Karriere	77
7	Bibliographie	79