

# INHALT

<b>1 Einleitung</b> .....	<b>11</b>
<b>2 Journalistenberufe</b> .....	<b>13</b>
2.1 Print .....	18
2.2 Hörfunk .....	24
2.3 Fernsehen .....	31
2.4 PR/Öffentlichkeitsarbeit .....	39
2.5 Die Ressorts .....	42
2.6 Auswahl von journalistischen Berufen und ihre Anforderungen .....	44
2.6.1 Print .....	44
2.6.2 Radio .....	51
2.6.3 Fernsehen.....	57
2.6.4 PR.....	62
<b>3 Ausbildungswege</b> .....	<b>65</b>
3.1 Der Einstieg .....	66
3.2 Studium? Und welches? .....	67
3.3 Journalistische Studiengänge .....	69
3.3.1 Drei aktuelle Höhenflieger-Unis.....	71
3.3.2 Verschiedene weitere Studiengänge in Kürze.....	76

3.4 Das Volontariat .....	79
3.5 Die Journalistenschulen .....	83
3.5.1 Die Klassiker.....	85
3.5.2 Kleinere Einrichtungen.....	102
3.5.3 Studienbegleitende Programme/Stipendien.....	107
3.6 Der Quereinstieg .....	113
3.7 Freier Journalismus/Selbstständigkeit .....	114
3.8 PR-Berufe/Öffentlichkeitsarbeit .....	116
<b>4 Praktikum .....</b>	<b>119</b>
4.1 Die Auswahl.....	120
4.2 Der erste Tag.....	124
4.3 Genug zu tun im Praktikum .....	125
4.4 Verhalten .....	127
4.5 Das Arbeitszeugnis.....	130
<b>5 Freie Mitarbeit .....</b>	<b>135</b>
5.1 Fortgesetzte Praxis.....	135
5.2 Das Exposé .....	137
<b>6 Bewerbungstipps.....</b>	<b>143</b>
6.1 Die (schriftliche) Bewerbung .....	143
6.1.1 Das Anschreiben.....	144
6.1.2 Der Lebenslauf.....	155
6.1.3 Arbeitsproben.....	162

6.1.4 Weitere Unterlagen/Kosten.....	164
6.2 Das persönliche Gespräch .....	166
6.2.1 Sonderfall: das telefonische Interview.....	175
6.3 Das Assessment-Center.....	177
6.4 Wenn es nicht klappt .....	181
<b>7 Der Medienmarkt.....</b>	<b>183</b>
7.1 Arbeitsmarkt und Gehalt.....	183
7.1.1 Jobs.....	183
7.1.2 Verdienst.....	185
7.2 Medienunternehmen.....	187
7.2.1 Zeitungen.....	189
7.2.2 Zeitschriften.....	190
7.2.3 Hörfunk.....	191
7.2.4 Fernsehen.....	193
7.2.5 sonstige Medien.....	194
7.3 Kundenwünsche .....	196
7.4 Tendenzen, Prognosen, Empfehlungen.....	198
<b>8 Adressen wichtiger Institutionen.....</b>	<b>203</b>