

## Inhaltsverzeichnis

A.... Einführung .....	1
1.. Gang der Untersuchung .....	1
2.. Lernen im Turnaround .....	3
B.... Lernverhalten der Unternehmer in Krise und Turnaround.....	6
1.. Eigenschaften und Fähigkeiten der Unternehmer.....	6
2.. Willensbildung der Unternehmer .....	16
3.. Einsicht der Unternehmer.....	26
4.. Führungsverhalten der Unternehmer .....	34
C.... Organisationales Lernverhalten von KMU in Krise und Turnaround.....	38
1.. Interne Maßnahmen der Unternehmen .....	38
2.. Controlling der Unternehmen .....	58
3.. Externe Maßnahmen der Unternehmen.....	68
D.... Engagement der Turnaround-Akteure.....	76
1.. Commitment der Unternehmer .....	76
2.. Einbindung der Führungskräfte und Mitarbeiter .....	80
3.. Einfluss der Krisenexperten.....	84
E.... Veränderungstiefe der Turnaround-Maßnahmen.....	86
1.. Marktorientierte Veränderungen.....	86
2.. Strukturelle Veränderungen.....	90
3.. Personelle Veränderungen.....	93
4.. Kostenorientierte Veränderungen.....	95
F.... Zusammenfassung der Ergebnisse.....	97
G.... Literaturverzeichnis .....	100
H.... Weiterführende Literatur.....	100