INHALTSVERZEICHNIS:

0.	Einleitung	1
1.	Zum Arbeitsvorhaben	1o
1.1.	Zur Literatur des beginnenden Spätmittelalters	1o
1.2.	Zur Forschungslage	14
1.3.	Arbeitsvorhaben	27
2.	"Rittertum"	29
2.1.	Das "Rittertum" als Forschungsproblem	29
2.2.	Das "Rittertum" in der sozialgeschichtlich faßbaren Realität	33
2.2.1.	Ministerialität	34
2.2.1.1.	Genese	34
2.2.1.2.	Die Bedeutung der Amtsausübung für das Selbstverständnis der Ministerialität	39
2.2.1.3.	Die Auflösung der Ministerialität	43
2.2.2.	"Rittertum"	44
2.2.2.1.	"miles" und "ritter"	45
2.2.2.2.	Dienstfunktion des Ritters	47
2.2.2.3.	Ständische Einordnung	5o
2.2.2.4.	Rezeption und Ethisierung des Rittertums	53
3.	Bürgertum	58
3.1.	Der Aufstieg der Städte	58
3.2.	Organisationsformen der Stadtbewohner	59
3.2.1.	Das Handelspatriziat	62
3.2.2.	Stadtministerialität	64
3.3.	Die städtische sozio-kulturelle Emanzipationsbewegung	74

4.	Textanalyse	8o
4.1.	Die Thematisierung der familia	81
4.2.	Die Thematisierung des Rittertums	84
4.2.1.	Wortverwendung für Ministerialität	84
4.2.2.	Wortverwendung für Ritter	89
4.2.3.	Thematisierung der Ministerialität	95
4.2.4.	Thematisierung des Rittertums	11o
4.3.	Die Thematisierung des Bürgertums	128
4.3.1.	Die Stadt Köln	128
4.3.2.	Der Stadtherr	129
4.3.3.	"burger"	13o
4.3.4.	Bürger und Ministerialität	134
4.3.5.	Die Kaufmannschaft	135
4.3.5.1.	Die Darstellung des kaufmännischen Lebensbereichs	14o
4.3.5.2.	Gêrharts Berufsbewußtsein	146
4.3.6.	Patriziertum	16o
4.3.6.1.	Patrizische Lebensformen	16o
4.3.6.2.	Patrizische Wertnormen als Metamorphose des ritterlichen Tugendsystems	171
4.4.	Didaktische Dimension	196
4.4.1.	Gêrhart als Gegenfigur zum Kaiser	197
4.4.2.	Gêrhart als Gegenfigur zu Willehalm	2o2
4.4.3.	Die rechtliche Sphäre	2o7
4.4.4.	Die religiöse Sphäre	212
4.4.5.	Die soziale Sphäre	213
4.4.6.	Die politische Sphäre	216
4.4.6.1.	Personaler und lokaler Bezug	216
4.4.6.2.	Zeitgeschichtlicher Bezug	219

5. Zusammenfassung 23o
5.1. "Der ôuch das buch getihtet hat" 23o
5.2. "ditz maere" 231
5.3. "werde liute" 233

6. Literaturverzeichnis 239