

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Kreativität im Überblick</b> .....	1
1.1	Kreativität – ein schillernder Begriff .....	1
1.2	Sichtweisen der Kreativität .....	2
1.3	Kreativität als Anforderung und Ziel .....	3
<b>2</b>	<b>Theorien und Modelle</b> .....	5
2.1	Kreativität als Produkt .....	5
2.2	Kreativität und Persönlichkeit .....	10
2.3	Kreativität und Intelligenz .....	20
2.4	Evolutionstheoretische und biologische Erklärungen .....	24
2.5	Kreativität als Prozess .....	28
2.6	Altersverlauf kreativer Leistungen .....	38
2.7	Kontextbedingungen in der Arbeitsorganisation .....	49
2.7.1	Gruppe .....	51
2.7.2	Führung .....	53
2.7.3	Organisation .....	55
<b>3</b>	<b>Analyse</b> .....	57
3.1	Klassifikation persondiagnostischer Messverfahren .....	58
3.2	Konstruktorientierte Verfahren .....	59
3.2.1	Kognitive Fähigkeiten .....	59
3.2.2	Persönlichkeitstests .....	68
3.2.3	Interessentests .....	71
3.3	Simulationsorientierte Verfahren .....	73
3.4	Biografieorientierte Verfahren .....	77
3.5	Messung des Innovationsklimas .....	81
<b>4</b>	<b>Vorgehen</b> .....	84
4.1	Auswahl kreativer Mitarbeiter .....	85
4.1.1	Psychometrische Qualität .....	85
4.1.2	Anforderungsbezug .....	86
4.1.3	Zielgruppenbezug .....	86
4.1.4	Aufgabenvielfalt .....	87
4.1.5	Auswahlentscheidung .....	89

4.2	Förderung der Kreativität durch Training .....	90
4.3	Förderung durch Arbeitstechniken .....	91
4.3.1	Brainstorming .....	92
4.3.2	Mind Mapping .....	95
4.3.3	Bewertungsmatrix .....	96
4.4	Förderung durch organisationale Bedingungen .....	99
<b>5</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>105</b>
<b>6</b>	<b>Weiterführende Literatur .....</b>	<b>107</b>
<b>7</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>107</b>

**Karten:**

Checkliste zum Erkennen von Kreativitätspotenzial und innovativem Handeln

Kreativitäts- und innovationsförderliche Arbeits- und Organisationsbedingungen