

Zur Einleitung

- 4 Soziale Kooperation macht Sinn - Soziale Verantwortung schafft wirtschaftlichen Nutzen
Grußwort von Dr. Thomas Mirow
- 8 „Soziale Verantwortung und wirtschaftlicher Nutzen“
Grußwort von Dr. Torsten Oletzky
- 10 Die Hamburg-Mannheimer-Stiftung „Jugend und Zukunft“
Von Barbara Braun
- 12 Die Bundesinitiative „Unternehmen: Partner der Jugend“ (UPJ): Drehscheibe für Corporate Citizenship
Von Reinhard Lang & Peter Kromminga

Beiträge

- 18 “Corporate Social Responsibility” - Ein umfassendes Konzept in Europa
Von Claudia Bethin & Elena Bonfiglioli
- 36 Soziale Verantwortung und wirtschaftlicher Nutzen
Von Reinhold Kopp
- 42 Soziale Kompetenz durch soziales Verantwortungsbewusstsein
Von Tom Sommerlatte

- 45 **The London Benchmarking Group methodology**
Von Peter Truesdale
- 50 **Der Markt für ethisches Investment in Deutschland. Erste Ergebnisse einer repräsentativen Haushaltsbefragung**
Von Kirein Franck
- 55 **Dow Jones Sustainability-Index: Der Durchbruch für Sustainability Investitionen**
Von Alois Flatz

- 61 **Soziale Verantwortung von Unternehmen bewerten. Ausgewählte Informationsquellen zu Richtlinien, Standards, Bewertungsinstrumenten, Berichterstattung und Ethischem Investment**
Von Felix Dresewski

- 70 **Berichterstattung deutscher Unternehmen**
Von Beate Häring

.....
Wettbewerbe

- 83 **Auswertung des Wettbewerbs „Freiheit und Verantwortung“**
Von René Schmidpeter

- 89 **Community Mark. A Support Network for small and medium Enterprises linked to a quality based kitemark**
Von Claas Wulff

- 92 **Siemens - Global Corporate Citizen**
Von Carmen Kühnl
- 94 **switch - die andere Seite. Ein
Weiterbildungsangebot des Sozialreferates
der Landeshauptstadt München**
Von Ute Bertel
- 96 **Soziale Aspekte rund ums Aluminium**
Von Stefan Glimm, Jörg Schäfer &
Wiebke Suter-Blume
- 100 **Gesundheit ist mehr als Medizin. Corporate
Citizenship als Unternehmensstrategie bei
der betapharm Arzneimittel GmbH**
Von Petra Kinzl
- 104 **Der Mensch steht im Mittelpunkt: Als
Mitarbeiter und Mitbürger. Aus dem
Nachhaltigkeitsbericht der Axel Springer
Verlag AG**
Von Florian Nehm
- 106 **„Wenn alle gewinnen“. Die Förderung von
Corporate Volunteering durch die Körber-
Stiftung**
von Karin Haist
- 108 **Social Sponsoring bei D2 Vodafone: Mehr
als Spenden**
Von Andrea Zinnenlauf