

Wirtschaftsstandort Bergisches Städtedreieck

Business Location City Triangle Bergisches Land

Christian Kirk Vorstandsvorsitzender der Medien Gruppe Kirk AG	Vorwort Foreword	3
Harald Schartau Minister für Wirtschaft und Arbeit des Landes Nordrhein-Westfalen	Vorwort Foreword	5
Peter Jung Oberbürgermeister der Stadt Wuppertal	Visionen einer Städte-Kooperation Die Oberbürgermeister haben das Wort	8
Franz Haug Oberbürgermeister der Stadt Solingen	Visions of city cooperation It's the Lord Mayor's turn to speak	
Beate Wilding Oberbürgermeisterin der Stadt Remscheid		
Friedhelm Sträter Präsident der IHK	Das Bergische Städtedreieck – ein starker Standort mit Tradition City Triangle Bergisches Land –	22
Michael Wenge Hauptgeschäftsführer der IHK Wuppertal-Solingen-Remscheid	a strong business location with long tradition	
Karin Schellenberg Fachbereichsleiterin Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing der Stadt Remscheid	Bündelung wirtschaftlicher Kompetenzen – die Region im Profil Concentration of economic competencies – profile of a region	30
Bernd Clemens Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Solingen		
Christoph Nieder Geschäftsführer der Wirtschafts- und Beschäftigungsförderungsgesellschaft Wuppertal		
Sven Macdonald Projektleiter der Regionale 2006	kompetenzhoch ³ – Strategien und Projekte einer Wirtschaftsregion kompetenzhoch ³ – strategies and projects of an economic region	38
Martin Lietz Mitarbeiter der Wuppertaler Wirtschaftsförderung	Kompetenzfeld Automotive – 280 Unternehmen davon in der Region Competence field: Automotive – 280 companies present in the region	46
Dr.-Ing. Gunther C. Stehr Geschäftsführer der FGW	Innovation aus Tradition Innovation out of tradition	52
Helmut Kennepohl Technischer Beigeordneter der Stadt Remscheid	Das Remscheider Schaufenster der Wirtschaft The Remscheid Showcase of Economy	60
Vera Rottes Hartmut Hoferichter Geschäftsführer der Sanierungsgesellschaft Südliche Innenstadt	Forum für Produktdesign – designorientierte Potenziale in Solingen Forum for Product Design – design-oriented potentials in Solingen	66
Dr. Rolf Volmering Geschäftsführung Wirtschafts- und Beschäftigungsförderungsgesellschaft Wuppertal	Wuppertal, Solingen, Remscheid – Gesundheitswirtschaft mit Potenzial Wuppertal, Solingen, Remscheid – health care with potential	76
Rudolf Beyenburg Mitglied der Geschäftsleitung und Marketingdirektor von GE Healthcare Technologies in Zentraleuropa		

Bodo Middeldorf Leiter der Abteilung Stadtentwicklung der Stadt Wuppertal	Standortentwicklung braucht Flächen – Gewerbeparks im Städtedreieck The development of business locations needs areas – industrial parks in the City Triangle	84
Markus Lütke Lordemann Leiter der Abteilung Stadtentwicklungsplanung der Stadt Solingen		
Henry Beierlorzer Geschäftsführer der Regionale 2006 Agentur	Regionale 2006 – Strukturimpuls für das Bergische Städtedreieck Regionale 2006 – structural impulse for the City Triangle of Bergisches Land	92
Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Volker Ronge Rektor der Bergischen Universität Wuppertal	Wissenschaftsstandort Bergisches Dreieck – Wissen als Standortfaktor Science location of Bergisches Land Triangle – knowledge as a location factor	100
Univ.-Prof. Dr. Lambert T. Koch Lehrstuhl für Unternehmensgründung und Wirtschaftsentwicklung an der Bergischen Universität Wuppertal	Gründungen fördern – der Beitrag der Bergischen Universität Promoting business foundations – the contribution of Bergische University of Wuppertal	106
Dr. Martin Hebler Frank Hölscheidt Geschäftsführer der Technologiezentren Wuppertal und Solingen	Technologiezentren – Existenzgründung und Technologietransfer Technology centres, setting up business and technology transfer	114
Roland Schneider Leiter des Regionalbüros Bergisches Städtedreieck	Stiftung Zukunftsfähiges Wirtschaften im Bergischen Städtedreieck Foundation for Sustainable Economics in the City Triangle of Bergisches Land	122
Dr. jur. Horst Jordan Beiratsmitglied der Regionale 2006	Geld und Zeit für andere – Lebendige Unternehmenskultur Money and time for others – Lively company culture	128
Bernd Jung Mitarbeiter der Wirtschafts- und Beschäftigungsförderungsgesellschaft Wuppertal	Die Bergische Region – Spitzenreiter in der Verbundausbildung The Region of Bergisches Land – front-runner in combined training”	134
Susanne Rüsberg-Uhrig Presseabteilung BARMER Heinrich Kunel Standortmarketing, Öffentlichkeitsarbeit Bayer AG Frank Lamsfuß Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Barmenia	Die drei großen Bs: (Job-) Motoren für die Region The three great Bs: (job-) motors for the region	142
Reiner Keßler Journalist	Lebensqualität im Bergischen Land Quality of life in Bergisches Land	148
Klaus Koch Redakteur in der WZ-Lokalredaktion Wuppertal	Marktführer aus dem Bergischen Städtedreieck Market leaders in the City Triangle of Bergisches Land	156
Prof. Dr. Horst A. Wessel Professor an der Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf	Aspirin, nahtlose Stahlrohre und eine Stadt, die zur Marke für Klagen wurde Aspirin, seamless steel pipes and a city that bears the brand name for blades	164
	Verzeichnis der vorgestellten Unternehmen List of Companies	174
	Impressum Imprint	176