

INHALTSVERZEICHNIS

Vorbemerkung	7
1. Das Konzept der Machbarkeitsstudie für ein Berufsbildungs-PISA.....	9
1.1. Bedeutung, Perspektiven und Durchführung der Studie	9
1.2. Das Berufsbildungskonzept der Machbarkeitsstudie	12
2. Kompetenzkonzepte in der Berufsbildung – Definition und Ansätze.....	15
2.1. Zur Problematik des Kompetenzbegriffs.....	18
2.2. Schwierigkeiten der Operationalisierung und Messung von Kompetenzen	28
2.2.1. Ermittlung von Kompetenzen auf der Grundlage von externen Tätigkeiten.....	30
2.2.2. Ermittlung von Kompetenzen auf der Grundlage interner Bedingungen.....	33
2.3. Kompetenzen im Spannungsverhältnis von nationaler Spezifik und internationaler Vergleichbarkeit	35
2.4. Arbeitsdefinition für ein Konzept beruflicher Kompetenz.....	38
2.5. Vorschlag für die Datenerhebung.....	49
2.6. Messformate und Skalierung: Überlegungen zum Messmodell.....	61
3. Institutionelle und individuelle Einflussfaktoren für die Qualität beruflicher Bildungsprozesse.....	67
3.1. Kontextbedingungen in internationalen Vergleichsstudien zu Bildungssystemen und -prozessen	68
3.2. Indikatoren zur Beschreibung institutioneller und individueller Bedingungen von Berufsbildungsprozessen – zu einem Modell von Ausbildungsproduktions- und -verwertungsvariablen	77
3.2.1. Das Bildungs- und Beschäftigungssystem als Ganzes (Makroebene).....	81
3.2.2. Bildungseinrichtungen	87
3.2.3. Einzelne Bildungsteilnehmer und Lernende	91
3.3. Datenverfügbarkeit.....	97

4. Das Problem der vertikalen und horizontalen Vergleichbarkeit von Berufsbildungsstrukturen: Zur Untersuchungsanlage und Samplekonstruktion	101
4.1. Vertikale und horizontale Vergleichbarkeit und das Problem der Definition von beruflicher Erstausbildung	102
4.1.1. Vertikale Vergleichbarkeit.....	102
4.1.2. Horizontale Vergleichbarkeit.....	110
4.2. Konsequenzen für die Sample-Konstruktion	114
5. Untersuchungsanlage für ein Berufsbildungs-PISA – alternative Modelle...	125
5.1. Zur Ausgangslage.....	125
5.2. Das Forschungs-Design einer Längsschnittsstudie	127
5.3. Das Forschungs-Design einer Querschnittsstudie.....	132
6. Zum weiteren Vorgehen	137
7. Literaturverzeichnis	139
Anhang	I