Inhalt

1. Trivialliteratur als Gegenstand der Literaturwissenschaft 1
1.1. Begriffsbildung und Begriffsverwendung 1
1.2. Trivialliteratur und literarische Wertung 4
1.3. Die gegenwärtige Forschungslage 10

2. Produktions- und Rezeptionsbedingungen der Trivialliteratur im 18., 19. und 20. Jahrhundert 21
2.1. Produktions- und Rezeptionsbedingungen im 18. Jahrhundert 21
2.2. Produktions- und Rezeptionsbedingungen im 19. Jahrhundert 29
2.3. Produktions- und Rezeptionsbedingungen im 20. Jahrhundert 37

3. Die Geschichte der Trivialliteratur 45
3.1. Lesestoffe für die ›kleinen Leute‹ 46
3.2. Trivialliteratur für das bürgerliche Publikum 55
3.2.1. Abriß einer Geschichte des Trivialromans 57
3.2.2. Anmerkungen zur Geschichte des trivialen Dramas 88
3.2.3. Anmerkungen zur Geschichte der trivialen Lyrik 95
3.3. Exkurs über die Beziehungen zwischen Trivialliteratur und ›Volkspoesie‹ 101

4. Theorie der Trivialliteratur 119
4.1. Die kommunikative Tiefenstruktur der Trivialliteratur . 119
4.2. Darstellungskonventionen der Trivialliteratur 127

5. Die Wirkung der Trivialliteratur 131
5.1. Empirische Wirkungsforschung 131
5.2. Hermeneutische Wirkungsforschung 133
5.3. Exkurs über die Wirkung massenhaft verbreiteter nichtfiktionaler Texte (Massenpresse, Anzeigenwerbung) 141

6. Didaktik der Trivialliteratur 148

Register 156