

## **Inhalt**

Vorwort	11
Programm und Programmatik	
<i>Rolf Lindner</i> Programmatisch unprogrammatisch. Cultural Studies als Anti-Disziplin	17
<i>Marianne Schuller</i> Fehlritte oder Von der Schwierigkeit des Umgangs mit Programmen. Eine Notiz	26
<i>Irmbert Schenk</i> Filmemachen als ästhetisches und weltanschauliches Programm. Michelangelo Antonioni um 1960	33
<i>Bernd Stenzig</i> ,Ein Publikum zusammenrufen und vor ihm Nüsse knacken' Eine literarhistorische Randnote zum Reality-Boom	47
Zur Theorie des Programms	
<i>Hartmut Winkler</i> Pro-gramm. Eine Überlegung zu Macht und Ohnmacht im Universum der Schrift	63
<i>Joachim Paech</i> How Do we Get into the Program?	74
<i>Ludwig Fischer</i> Dispositiv und Programm. Anmerkungen zur Karriere eines Konzepts	89
<i>Reinhold Viehoff</i> Programmierte Bilder. Gedanken zur ritualisierten Zirkelstruktur von Wahrnehmung und Inszenierung durch die Bild(schirm)medien	113

## Programm-Archäologie

*Wolfgang Settekorn*

Medienwechsel: Programm- und Kulturwandel bei Rabelais 132

*Siegfried Zielinski*

Stadt als Musicbox: Die HUPENSYPHONIE VON AVRAAMOV  
in Baku und Moskau 1922/23. Eine medienarchäologische  
Miniatur 146

*Werner Faulstich*

Pornographie und die Kulturgeschichte der Medien 154

## Kultur-Programme

*Christian Maintz*

Komik im Verlagsprogramm. Eine kleine Publikations-  
geschichte der ‚Neuen Frankfurter Schule‘ 166

*Siegfried Weischenberg*

Kopf an Kopf mit Küblböck. Kultur als Programm der  
öffentlich-rechtlichen Sendeanstalten - eine Akteurs-  
beschreibung 180

## Kino-Programme

*Heinz-B. Heller*

Das Prinzip Weltausstellung und frühes Kino(-Programm) 198

*Corinna Müller*

„Geschlossene Vorstellungen!“ Reminiszenz zur  
Kinoprogramm-Geschichte 210

*Jürgen Kasten*

Das Einzelwerk als Fels in der Brandung des Programms.  
Zur Interdependenz von Programm-, Markt- und  
ästhetischen Strukturen 226

*Helmut Korte*

Anmerkungen zum Propagandabegriff im NS-Kino.  
WUNSCHKONZERT (Eduard von Borsody, 1940) 246

*Harro Segeberg*

„Möchten Sie nicht in diesem Film eine Rolle spielen?“

Zu Erlebnis- und Programmästhetik des NS-Kinos 260

*Johann N. Schmidt*

Kino im Stadtteil – München als Beispiel 270

## Hörfunk-Programme

*Peter von Räden*

Ein neuer Rundfunk. Alliierte Absichten und deutsche Strategien in der Gründungsphase des NWDR 283

*Hans-Ulrich Wagner*

„Wir sind nicht unpolitisch, sondern bewusst politisch“.  
Karl-Eduard von Schnitzlers Programmarbeit beim  
NWDR 1945 - 1947 299

*Axel Schildt*

Lieschen Müller als untaugliches Objekt kultureller  
Veredelung. Hörerwünsche und Programmentwicklung  
des Radios in der frühen Bundesrepublik 314

## Fernseh-Programme

*Karl Prümm*

Der *Film noir* der Adenauerära. Die Reihe STAHLNETZ  
und ihr Erfinder Jürgen Roland 329

*Rüdiger Petersen/Hans J. Wulff*

Spin-Off. Von der Bedeutung des ‚Fortspinnens‘ für  
die Programmentwicklung des Fernsehens 339

## Internet und Programm

*Joan Kristin Bleicher*

Vom Programm durch das Portal zum Cyberspace.  
Ordnungsmodelle von Internet-Angeboten 357

## Programm-Wirkungen

*Jens Eder*

Vom Wechselbad der Gefühle zum Strom der Stimmungen.  
Affektive Aspekte audiovisueller Programme

371

*Uwe Hasebrink*

Die Beziehung zwischen Programm und Publikum  
als Emanzipationsprozess

386

*Friedrich Krotz*

Der AIBO als Medium und wie er funktioniert.  
Ergebnisse eines Forschungsprojekts

400

*Hans-Dieter Kübler*

Programmerosion und subjektive Rekonstruktionen.  
Mikrotheoretische Konzepte zur Medienrezeption seit  
der ‚parasozialen Interaktion‘

412

Zu den Autorinnen und Autoren

436