

Inhaltsverzeichnis

Erster Teil – Die Pre-M&A-Phase	1
Strategische Perspektiven	1
Strategische M&A-Kompetenz im Rahmen von Akquisitionsstrategien – Komponenten, Erfolgsfaktoren und Aufbau	3
<i>INGA VOSS & GÜNTER MÜLLER-STEWENS</i> <i>(Universität St. Gallen)</i>	
Wenn gute Manager schlechte Unternehmen kaufen – Interessenkonflikte und deren Management bei Akquisitionen	33
<i>FRANK BOROWICZ</i> <i>(Fachhochschule St. Pölten)</i>	
Der Krankenhausmarkt im Umbruch – M&A-Strategien privater Investoren im Markt	61
<i>UWE HESSLAU & CHRISTIAN SCHMIDT</i> <i>(Universitätsklinikum Schleswig-Holstein)</i>	
Prüfungsobliegenheiten und -pflichten des Käufers beim Unternehmenskauf (Due Diligence)	87
<i>MENNO ADEN</i> <i>(Fachhochschule für Ökonomie und Management)</i>	

Organisatorische und Change-Management-Perspektiven **117**

Standortbewertung von Shared-Service-Centern – Auswahl und geographische Verteilung unter besonderer Berücksichtigung von Mergers & Acquisitions 119

CARSTEN VON GLAHN

(Siemens Business Services)

M&A-Transaktionen im Rahmen von IT-Outsourcing 145

SASCHA ALILOVIC & DANIELA KÜHNE

(Siemens Business Services)

Fusionen in dezentralen Gruppen – Bankenverschmelzung zwischen Standardereignis und Singularität 175

MARTIN STROBEL & STEPHAN WEINGARZ

(Akademie Deutscher Genossenschaften)

Steuerungsrelevante Perspektiven **199**

Mergers & Acquisitions im öffentlichen Sektor – Ausgewählte Probleme in der Bewertungsphase 201

CHRISTINA SCHAEFER

(Fachhochschule für Technik und Wirtschaft Berlin)

Ermittlung des Grenzpreises für die Einräumung einer Beteiligung 221

THOMAS HERING

(Fern-Universität in Hagen)

Produktions- und finanzwirtschaftlich fundierte Bewertung von Fusions- und Akquisitionsvorhaben 241

ROLAND ROLLBERG & MICHAEL LERM

(Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald)

Zweiter Teil – Die Post-M&A-Phase	273
Strategische Perspektiven	273
Grundlegende Anmerkungen zu den Herausforderungen der Post-Merger-Integration im Rahmen von Privatisierungen kommunaler Unternehmen	275
<i>TOBIAS GEORGI, REIMER HINTZPETER & FRANK KEUPER</i> (<i>Steinbeis-Hochschule Berlin & Hintzpeter & Partner – Management Consultants</i>)	
Die Spaltung als Spiegelbild der Verschmelzung – Motive einer Unternehmensspaltung im Lichte des M&A-Managements	301
<i>MARCUS BYSIKIEWICZ & FRANK KEUPER</i> (<i>Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greiswald & Steinbeis-Hochschule Berlin</i>)	
Organisatorische und Change-Management-Perspektiven	337
Gestaltung unternehmensmarktlicher Interaktionsbedingungen in der Post-M&A-Phase	339
<i>CARSTEN VON GLAHN & FRANK KEUPER</i> (<i>Siemens Business Services & Steinbeis-Hochschule Berlin</i>)	
Change Management oder die Integration von Mitarbeitern in einem fusionierenden Unternehmen	367
<i>SABINE SCHWARZ</i> (<i>BearingPoint GmbH</i>)	
Unternehmensinterne Mergers – Der Carve-Out als Grundlage der organisatorischen Integration am Beispiel einer internen Service-Gesellschaft	413
<i>PHILIPP RATHJEN</i> (<i>EADS Deutschland GmbH</i>)	

Steuerungsrelevante Perspektiven	443
Zu möglichen Auswirkungen des IFRS 3 und des IAS 36 auf das M&A-Management	445
<i>GERRIT BRÖSEL & THOMAS R. KLASSEN</i> <i>(Technische Universität Ilmenau & York University Toronto)</i>	
M&A-Management – Planungsprozess- und Berichtswesenharmonisierung als zentrale Herausforderung für die Koordination in der Post-M&A-Phase	477
<i>JULIA BIWER, DIRK JANSEN, ALI SAHIN, YVONNE ROSENBAUM & MICHAEL HÄFNER</i> <i>(BearingPoint GmbH & Softlab GmbH)</i>	
Post Merger Integration als Herausforderung und Chance für den Finanzbereich am Beispiel der Integration des Alstom-Industrieturbinengeschäfts in den Bereich Power Generation der Siemens AG	501
<i>MICHAEL HÄFNER & GUIDO BIENDARRA</i> <i>(Softlab GmbH & Siemens AG)</i>	
Finance Integration osteuropäischer Unternehmen	537
<i>CAROLIN KNOCHÉ</i> <i>(BearingPoint GmbH)</i>	
Autorenverzeichnis	549
Stichwortverzeichnis	559