

INHALT

Vorwort.....	9
1. Einleitung	13
1.1. Fragestellung	17
1.2. Forschungsstand.....	20
1.2.1. Technikhistorische Literatur zum Farbfernsehen	20
1.2.2. Wirtschafts- und unternehmenshistorische Literatur	23
1.2.3. Politikhistorische Literatur	28
1.2.4. Rundfunkhistorische Literatur.....	33
1.3. Methodische Vorgehensweise	41
1.4. Darstellungsweise	44
2. Le terrain technique	47
2.1. »It takes but the flip of the switch«. Die Farbfernsehentwicklung in den USA	49
2.1.1. Die physikalisch-technischen Grundlagen	49
2.2. Das »National Television System Committee« (NTSC)	57
2.3. Das Problem der Zeilennorm in der Entwicklung des Schwarzweißfernsehens	65
2.3.1. »La bataille des standards« – Das 819-Zeilensystem in Frankreich	71
2.3.2. »Toujours ›la France seule‹ et plus seule que jamais«.....	76
2.3.3. Der institutionelle Verhandlungsrahmen: ITU/CCIR/EBU	82
2.3.4. »Télévision sans passeport«: 625 Zeilen für den Rest Europas	85
2.3.5. Eurovision – »ein Stück auf dem Weg zu einem gemeinsamen Europa«?.....	92
2.3.6. Das Scheitern der Bemühungen um einen europäischen s/w-Fernsehstandard – zusammenfassende Betrachtung ...	98
2.4. Die Normung der Grundparameter für das Farbfernsehen in Europa 1955–1961	101
2.5. »Zwischen Süßlila und Bonbonrosa«. Die europäischen Alternativen zum NTSC.....	114
2.5.1. Das SECAM-System	118
2.5.2. Das PAL-System – »le troisième larron de la faible«?	125
2.5.2.1. Die Entwicklungsgeschichte	125
2.5.2.2. Die Technik des PAL-Systems	133
2.5.3. SECAM und PAL: Erfindungskontexte und Entwicklungsakteure im Vergleich.....	137

3. Le terrain industriel	143
3.1. Der europäische Kontext	145
3.2. Die Bundesrepublik zwischen »Wirtschaftswunder« und »konservativer Modernisierung«	151
3.2.1. Die elektrotechnische Industrie als »Leitsektor« der Konsumgüterrevolution	157
3.2.2. Die »drei Säulen« der PAL-Durchsetzung in der Bundesrepublik Deutschland	162
3.2.2.1. Die technische Ausgangslage des westdeutschen Fernsehens	163
3.2.2.2. Walter Bruch und Telefunken: die zentralen Industrieakteure der PAL-Entwicklung	175
3.3. »Modernisation à la française«	187
3.3.1. Das französische Wirtschaftswunder: die »trente glorieuses«	187
3.3.2. Frankreichs Weg in die Moderne im Spannungsfeld zwischen Tradition und Vision	196
3.3.2.1. Technologische Großprojekte und »champions nationaux«	198
3.3.3. Die französische Elektroindustrie zwischen Staat und Markt	205
3.3.3.1. Henri de France und die »Compagnie Française de Télévision« (CFT)	209
3.4. Zusammenfassender Vergleich	218
4. Le terrain politique	221
4.1. Das Fernsehen als neues Leitmedium politischer Öffentlichkeit	223
4.1.1. Bund- oder Ländersache? Grundzüge der Fernseh- entwicklung in der Adenauer-Republik	225
4.1.2. Fernsehen in Frankreich 1945–1969: »Télécratie« statt Mediendemokratie	231
4.2. Das Farbfernsehen im Zeichen der deutsch-französischen Freundschaft	244
4.3. Französische »Schockdiplomatie«: Das französisch-sowjetische Farbfernsehabkommen und die Wiener CCIR-Konferenz im März/April 1965	264
4.4. Front- und Farbwechsel zwischen Wien und Oslo	278
4.4.1. Kalte Kriegsphantasien: Der deutsch-deutsche »Farbfernsehvorhang«	278
4.4.2. »Our major European partner«: Der deutsch-britische Schulterschluß	283

4.4.3. »A rumour is going round ...« Die sowjetische Systemvariante NIR.....	289
4.5. »De coloribus disputandum est« – Oslo, 22. Juni bis 22. Juli 1966	316
4.6. Farbfernsehpolitik zwischen industriepolitischem Kalkül und nationalem Prestige – zusammenfassende Betrachtung des »terrain politique«.....	331
5. Analyse eines Scheiterns.....	335
5.1. Klassische Interpretationsversuche.....	336
5.1.1. Le terrain technique.....	336
5.1.2. Le terrain industriel	338
5.1.3. Le terrain politique.....	344
5.2. Ergänzende Interpretationsangebote	348
5.2.1. PAL und SECAM als Symbole nationaler Technikstile?..	351
5.2.2. Farbfernsehverhandlungen: Theorie und Praxis.....	358
5.3. Thesen.....	369
5.3.1. Der Mythos vom »besten System« und dem »genialen Erfinder«.....	369
5.3.2. Für eine politische Kulturgeschichte der Technik	376
6. Quellen- und Literaturverzeichnis	381
6.1. Archive in Deutschland	381
6.2. Archive in Frankreich	382
6.3. Archive in England	383
6.4. Privatnachsätze	383
6.5. Oral History Interviews	384
6.6. Literatur	387
6.7. Abbildungsverzeichnis.....	430
Register	
Firmen, Organisationen und Institutionen.....	433
Personen.....	435