

Inhalt

<i>Heinz Bonfadelli</i> Einleitung	7
---	---

I. Medien, Migration und Integration

<i>Jutta Aumüller</i> Türkische Fernsehmedien in Deutschland	21
---	----

<i>Jörg Becker</i> Für Vielfalt bei den Migrantenmedien: Zukunftsorientierte Thesen	43
--	----

<i>Martin Luginbühl</i> „Fremde“ in den Nachrichten des Schweizer Fernsehens: 1957-1999 ...	53
--	----

<i>Leen d'Haenens & Susan Bink</i> Islam in der Presse der Niederlande unter besonderer Berücksichtigung des Allgemeinen Dagblad	71
--	----

<i>Heinz Bonfadelli</i> Die Darstellung ethnischer Minderheiten in den Massenmedien	95
--	----

II. Mediennutzung Jugendlicher mit Migrationshintergrund Quantitative Perspektiven

<i>Priska Bucher & Heinz Bonfadelli</i> Mediennutzung von Jugendlichen mit Migrationshintergrund in der Schweiz	119
---	-----

<i>Leen d'Haenens</i> Medien und Diversität in den Niederlanden: Politik und Forschung im Überblick	147
---	-----

<i>Joachim Trebbe</i>	
Akkulturation und Mediennutzung von türkischen Jugendlichen in Deutschland	183

<i>Andrea Piga</i>	
Mediennutzung von Migranten: Ein Forschungsüberblick	209

III. Mediennutzung Jugendlicher mit Migrationshintergrund Qualitative Perspektiven

<i>Thomas Hermann & Christa Hanetseder</i>	
Jugendliche mit Migrationshintergrund: heimatliche, lokale und globale Verortungen	237

<i>Ingegerd Rydin & Ulrika Sjöberg</i>	
Identität, Staatsbürgerschaft, kultureller Wandel und das Generationsverhältnis	273

<i>Petra Wieler</i>	
Medienrezeption, Sprachförderung und kulturelle Identität bei Migrantenkindern	303

<i>Horst Niesyto & Peter Holzwarth</i>	
Kultureller Selbstausdruck und Identitätsbildung im Kontext videopädagogischer Praxisforschung mit Kindern und Jugendlichen aus Migrationskontexten	327

<i>Heinz Moser</i>	
Medien und Migration: Konsequenzen und Schlussfolgerungen	347

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	367
--	-----