INHALT

Medienwandel und romanistische Linguistik – zur Einführung
MARTIN DÖRING/DIETMAR OSTHUS/CLAUDIA POLZIN-HAUMANN VII

I Textsorten

Die private Homepage – Versuch einer Textsortenbestimmung
HILDEGARD CLARENZ-LÖHNERT (München) 1

Elektronische Gästebücher
UTA HELFRICH (Göttingen) 23

Neue Medien – neue Textsorten? Zur politischen Kommunikation in Parteiforen
JUDITH VISSER (Bonn) 47

II Medienwandel und Sprachwandel

„No hace sentido". Opake Anglizismen und *español neutro* erobern das Internet
JOACHIM BORN (Dresden) 75

III Didaktik

Einführung in die Sprachwissenschaft und Medienpropädeutik – ein Projekt
HILDEGARD CLARENZ-LÖHNERT (München)/DIETMAR OSTHUS (Bonn)
..... 91

Commsy – Softwareunterstützung für das Studium als Wissensprojekt
BERND PAPE ET AL. 107

„Linguistik-online": Lernen – Üben – Recherchieren am Beispiel des webbasierten Unterrichtsmoduls „Sprachwandel"
JOHANNE PEEMÖLLER (Kiel) 125

IV Wissenschaftspraxis

Die Nutzung sprachlicher Regelmäßigkeiten in der automatischen Textverarbeitung. Zur Erkennung spontansprachlicher Bildungen französischer Bewohnernamen
ELMAR EGGERT (Bochum) 143

Lexikalisch-semantische Ressourcen zwischen Mensch, Maschine, Medium
BIRTE LÖNNEKER (Hamburg/Ljubljana) 169

CIBERA – Die virtuelle Fachbibliothek Ibero-Amerika
Ein Projekt zur Online-Information für die Fachwissenschaften
ULRIKE MÜHLSCHLEGEL (Berlin) 195