

Inhalt

Vorbemerkung	7
I. Prospekt	9
II. Vom schönen Schein der Information: Der Reiseführer Karl May	25
1. Reiz der Reise	26
2. Lokalkolorit	30
<i>Namen – Bedeutungsbeschwörung – Ansichtserlebnis – Bedeutung von Landschaften – Exkurs: Der Kitsch</i>	
3. Sozialgeographie	59
<i>Der Fremde als Ausländer – Der Ausländer als Negativ – Exotische Verhältnisse</i>	
4. Geschichte	72
III. Vom Selbstverständnis touristischen Interesses: Kara Ben Nemsis und die Anderen	79
1. Die Reise des Herrn Jedermann	80
<i>„Banalitäten“ – Sebenswürdigkeiten in der Fremde – Sebenswürdigkeiten für die Fremde – Bakschisch und andere Geldverhältnisse</i>	
2. Die Reise zur Einmaligkeit	107
<i>Alternativtouristisches – Erzähltes Interesse – Im Dienste des Lesers – Vom Unsagbaren zum Unglaublichen</i>	
IV. Von der Logik des Abenteuers: Moralische Heldenwelt	127
1. Eine Inszenierung	127
<i>Der Entschluß – Die Verpflichtung – Der Verdacht</i>	
2. Der Meridian des Guten	139
<i>Die rechtschaffene Person – <u>Der Wille ist Gesetz</u> – Saubere Hände – Souveränität und Respekt – Show und Spiel – Bösewichte – Ethos und Quantität</i>	

3. Die Romantik des Abenteuers	159
<i>Ernstes Spiel – Um die Ehre – Schöne Gefabr</i>	
4. Reisen im Wilden Westen	168
<i>Dark and bloody grounds – Winnetou</i>	
5. Eine Welt-Anschauung	176
<i>Die Macht der Tugend – Heimat – Wider die Ordnung</i>	
6. Abenteuerliches Lachkabinett	189
<i>Maßlosigkeit mit Augenmaß – Selbstbespiegelung – Slapstick – Exkurs: Karl May und Wilhelm Busch</i>	
V. Literatourismus und Konfektionsfilm	211
Anmerkungen	221
Bibliographie	244