

Inhalt

I.	Einleitung: Der George-Kreis als Publikationsbetrieb	7
II.	Die Organisation der Autoren	21
III.	Exklusivität	
1.	<i>Die Problematik des Kostbaren</i>	36
a.	Das Verhältnis von privaten und öffentlichen Ausgaben der Werke Georges	36
b.	Die Konzeption des Kunsthandwerks	47
c.	Die kostbaren Materialien	55
2.	<i>Monumentalstil als offizielle Exklusivität</i>	65
a.	Der Inschriftencharakter des Georgeschen Stils	65
b.	Die monumentalhistorische Buchreihe	78
IV.	Werbung	
a.	Abonnentenwerbung und Anzeigen	86
b.	Werbung durch Programmatik	92
c.	Die Unvergleichbarkeit des Produkts	103
d.	Werbung mit dem Bild des Dichters	114
	Anhang	121
	Verzeichnis der zitierten Literatur	129