

INHALTSVERZEICHNIS

<u>Einführung</u>	1
<u>1. Problemaufriß und Gang der Untersuchung</u>	4
<i>1.1 Definition des Kulturtourismus</i>	4
<i>1.2 Leitende Forschungsfragen</i>	7
<i>1.3 Basisannahmen</i>	8
<i>1.4 Angewandte Forschungsmethoden</i>	9
<u>2. Erscheinungsformen und Ursachen räumlicher und sozialer Disparitäten</u>	11
<i>2.1 Zunehmende demographische und wirtschaftliche Polarisierungen</i>	13
2.1.1 Verlauf und Folgen der Urbanisierung	13
2.1.2 Räumliche Differenzierung und Ursachen der Urbanisierung	15
<i>2.2 Sozioökonomische Disparitäten</i>	21
2.2.1 Einkommensasymmetrien zwischen sozialen Schichten	21
2.2.2 Regionale Disparitäten	23
<i>2.3 Politisch-administrativer Zentralismus</i>	26
<u>3. Die mexikanische Regionalpolitik</u>	33
<i>3.1 Bisherige Ansätze zur Verminderung räumlicher Disparitäten</i>	33
<i>3.2 Neuere Herausforderungen internationaler Integration</i>	38
<u>4. Konzeptionen eigenständiger Regionalentwicklung</u>	41
<i>4.1 Defizite traditioneller Regionalpolitik</i>	41
<i>4.2 Die Dependenztheorien als konzeptionelle Basis alternativer regionalpolitischer Ansätze</i>	47
<i>4.3 Zielsetzung und Handlungsansätze eigenständiger Regionalentwicklung</i>	51
<i>4.4 Problembereiche und theoretische Lücken</i>	56

4.5 Erfahrungen praktischer Umsetzung	58
4.6 Fremdenverkehrsförderung im Rahmen eigenständiger Regionalentwicklung	63
<u>5. Strategien und Defizite der Fremdenverkehrspolitik</u>	66
5.1 FONATUR als wichtigster Akteur der Fremdenverkehrsförderung	66
5.2 Staatlich geplante Seebäder	68
5.3 Förderung des Ausbaus der Beherbergungskapazität	74
5.4 Defizite der staatlichen Fremdenverkehrspolitik	78
5.4.1 Geringe regionalpolitische Effekte	79
5.4.2 Geringe lokale und regionale Partizipation	82
5.4.3 Strukturkonservierende und unflexible Instrumente	84
5.5 Andere ungelöste Probleme der Fremdenverkehrsentwicklung	85
5.5.1 Umwelt- und Stadtentwicklungsprobleme	86
5.5.2 Negative soziokulturelle Auswirkungen	88
<u>6. Entwicklung und räumliche Differenzierung des Fremdenverkehrs in Mexiko</u>	93
6.1 Probleme der statistischen Erfassung	93
6.2 Der Incoming-Tourismus	94
6.3 Der Binnentourismus	99
6.4 Die touristische Infrastruktur	103
6.5 Eckdaten zur volkswirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus	106
<u>7. Das Entwicklungspotential und die aktuelle Bedeutung des Kulturtourismus in Mexiko und im nördlichen Mittelamerika</u>	109
7.1 Das kulturtouristische Potential Mexikos	109
7.2 Die aktuelle Bedeutung des Kulturtourismus in Mexiko	117
7.3 Entwicklungsmöglichkeiten des Kulturtourismus im nördlichen Mittelamerika	126
7.3.1 Das kulturtouristische Potential	126
7.3.2 Entwicklung und Struktur des Incoming-Tourismus	130
7.4 Fazit	134

8. Strukturelle Aspekte der kulturtouristischen Nachfrage

136

<i>8.1 Wirtschaftliche Aspekte</i>	138
8.1.1 Räumliche Verteilung der Quellmärkte	138
8.1.1.1 Quellgebiete des Incoming-Tourismus	138
8.1.1.2 Quellgebiete des Binnentourismus	139
8.1.2 Räumliche Verteilung der Zielgebiete	141
8.1.2.1 Zielgebiete des Incoming-Tourismus	141
8.1.2.2 Grenzüberschreitender Kulturtourismus in Mesoamerika	142
8.1.2.3 Zielgebiete des Binnentourismus	144
8.1.3 Soziodemographische Merkmale	145
8.1.4 Tagesausgaben und Verweildauer	149
8.1.5 Bevorzugte Unterkunftsarten	154
<i>8.2 Soziokulturelle Aspekte</i>	156
8.2.1 Interesse an der mexikanischen Kultur	157
8.2.2 Reiseerfahrung in anderen Kulturräumen	158
8.2.3 Informationsaufnahme und -quellen	160
<i>8.3 Ökologische Aspekte</i>	163
8.3.1 Landschafts- und Ressourcenverbrauch	164
8.3.2 Benutzte Verkehrsmittel	165
<i>8.4 Fazit</i>	167

**9. Der Kulturtourismus als innerregionaler Ausgleichs- und Entwicklungsfaktor
- das Beispiel des Bundesstaates Guanajuato**

169

<i>9.1 Innerregionale wirtschafts- und siedlungsräumliche Disparitäten</i>	170
<i>9.2 Eckwerte zur regionalen Bedeutung des Kulturtourismus</i>	175
<i>9.3 Lokale und regionale Partizipation</i>	179
9.3.1 Der Hotelleriesektor	180
9.3.1.1 Eigentumsverhältnisse	180
9.3.1.2 Verflechtungen mit anderen Wirtschaftssektoren	183
9.3.1.3 Effekte auf den lokalen Arbeitsmarkt	188
9.3.1.4 Einfluß zentralstaatlicher Institutionen	192
9.3.2 Gastronomiesektor	194
9.3.2.1 Eigentumsverhältnisse	194

9.3.2.2 Verflechtungen mit anderen Wirtschaftssektoren	195
9.3.2.3 Effekte auf den lokalen Arbeitsmarkt	196
9.3.3 Der Kunsthandwerkhandel	196
9.3.3.1 Eigentumsverhältnisse	197
9.3.3.2 Verflechtungen mit anderen Wirtschaftssektoren	198
9.3.3.3 Effekte auf den lokalen Arbeitsmarkt	199
9.4 Fazit	201
<u>10. Schlußbetrachtung und Zusammenfassung</u>	202
<u>Literaturverzeichnis</u>	205
<u>Resumen</u>	225
<u>Anhänge</u>	227
Fragebogen für ausländische Touristen (englisch)	
Fragebogen für mexikanische Touristen	
Fragebogen für Betriebe der Hotellerie	
Fragebogen für Betriebe der Gastronomie	
Fragebogen für Betriebe des Kunsthandwerkhandels	

VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN

Abb. 1: Verwaltungsgliederung Mexikos	16
Abb. 2: Lage ausgewählter Städte Mexikos	19
Abb. 3: Lage bekannter mexikanischer Seebäder	70
Abb. 4: Entwicklung der Tourismusförderung	75
Abb. 5: Schwerpunkträume der Tourismusförderung	77
Abb. 6: Entwicklung der internationalen Touristenankünfte	94
Abb. 7: Touristenankünfte in ausgewählten Orten Mexikos	96
Abb. 8: Fremdenverkehrsintensität nach Bundesstaaten	102
Abb. 9: Entwicklung der Reiseverkehrsbilanz	107
Abb. 10: Das kulturtouristische Potential Mexikos	112
Abb. 11: Lage der Zentren des mexikanischen Kulturtourismus	119
Abb. 12: Entwicklung der Besucherzahl archäologischer Stätten	121
Abb. 13: Entwicklung der Besucherzahl mexikanischer Museen	123
Abb. 14: Besucher der archäologischen Stätten und Museen nach Bundesstaaten	124
Abb. 15: Politisch-territoriale Übersicht Mittelamerikas	128
Abb. 16: Lage des Bundesstaates Guanajuato	171
Abb. 17: Zentralörtliche Beziehungen im Bundesstaat Guanajuato	173

VERZEICHNIS DER TABELLEN

Tab. 1: Urbanisierungsgrad nach Bundesstaaten	17
Tab. 2: Einwohnerentwicklung ausgewählter mexikanischer Städte 1970-1990	18
Tab. 3: Wohlstandindices nach Bundesstaaten	25
Tab. 4: Anteile der gebietskörperschaftlichen Haushaltsvolumina am gesamtstaatlichen Budget	30
Tab. 5: Struktur der durch die FER geförderten Projekte	61
Tab. 6: Beherbergungskapazität und Touristenankünfte in staatlich geplanten Seebädern	70
Tab. 7: Angestrebter Kapazitätsausbau der staatlich geplanten Seebäder bis 2000	73
Tab. 8: Regionale und sektorale Verteilung der gewährten FONATUR-Kredite von 1973-1990	76
Tab. 9: Hotelankünfte ausländischer Touristen in ausgewählten Orten	97
Tab. 10: Hotelankünfte mexikanischer Touristen in ausgewählten Orten	100
Tab. 11: Räumliche Verteilung des Beherbergungsangebotes nach Bundesstaaten	104
Tab. 12: Räumliche Verteilung des Beherbergungsangebotes nach ausgewählten Orten	105
Tab. 13: Räumliche Verteilung des kulturtouristischen Potentials Mexikos nach Objekten und Bundesstaaten	113
Tab. 14: Räumliche Verteilung ausgewählter kulturtouristischer Attraktionen nach Bundesstaaten	115
Tab. 15: Gästemeldungen, Beherbergungskapazität und Fremdenverkehrsintensität in den Zentren des Kulturtourismus	118
Tab. 16: Das kulturtouristische Potential mesoamerikanischer Staaten	127
Tab. 17: Ankünfte ausländischer Touristen und Fremdenverkehrsintensität mesoamerikanischer Staaten 1988-1992	131
Tab. 18: Touristenankünfte in mesoamerikanischen Staaten nach Nationalitäten	132
Tab. 19: Beherbergungskapazitäten mesoamerikanischer Staaten	133

Tab. 20: Anzahl der an den einzelnen Standorten befragten ausländischen und mexikanischen Kulturtouristen	136
Tab. 21: Herkunftsgebiete der ausländischen Kulturtouristen	138
Tab. 22: Quellgebiete der mexikanischen Kulturtouristen	140
Tab. 23: Zielgebiete der ausländischen Kulturtouristen	142
Tab. 24: Grenzüberschreitender Reiseverkehr der ausländischen Kulturtouristen	143
Tab. 25: Berufsgruppenzugehörigkeit ausländischer und mexikanischer Kulturtouristen	146
Tab. 26: Bildungsniveau mexikanischer Kulturtouristen	147
Tab. 27: Altersstruktur ausländischer und mexikanischer Kulturtouristen	148
Tab. 28: Aufenthaltsdauer ausländischer Kulturtouristen an den Befragungsorten und in Mexiko	151
Tab. 29: Aufenthaltsdauer mexikanischer Kulturtouristen an den Befragungsorten und gesamte Reisedauer	153
Tab. 30: Tagesausgaben ausländischer und mexikanischer Kulturtouristen nach Reisedauer	154
Tab. 31: Unterkunftsformen ausländischer und mexikanischer Kulturtouristen	155
Tab. 32: Bewertung des touristischen Potentials Mexikos durch die ausländischen und mexikanischen Kulturtouristen	157
Tab. 33: Reiseerfahrung ausländischer Kulturtouristen in Staaten der Dritten Welt	159
Tab. 34: Informationsquellen ausländischer Kulturtouristen	161
Tab. 35: Informationsquellen mexikanischer Kulturtouristen	163
Tab. 36: Bevorzugte Verkehrsmittel ausländischer und mexikanischer Kulturtouristen innerhalb Mexikos	166
Tab. 37: Zentralörtliche Hierarchie innerhalb des Bundesstaates Guanajuato	172
Tab. 38: Räumliche Verteilung der Arbeitsplätze und der Bevölkerung im Bundesstaat Guanajuato	174
Tab. 39: Beschäftigungsstruktur im Bundesstaat Guanajuato	174
Tab. 40: Räumliche Verteilung der Beherbergungskapazität im Bundesstaat Guanajuato	177
Tab. 41: Struktur der Beherbergungskapazität im Bundesstaat Guanajuato	178

Tab. 42: Besitzanteile an der Beherbergungskapazität in Guanajuato nach Sitz des Eigentümers	181
Tab. 43: Besitzanteile an der Beherbergungskapazität in San Miguel de Allende nach Sitz des Eigentümers	181
Tab. 44: Wichtigste Bezugsquellen der Lebensmittel der Hotellerie Guanajuatos und San Miguel de Allendes	184
Tab. 45: Wichtigste Bezugsquellen der Getränke der Hotellerie Guanajuatos und San Miguel de Allendes	185
Tab. 46: Wichtigste Bezugsquellen sonstiger Produkte der Hotellerie Guanajuatos und San Miguel de Allendes	186
Tab. 47: Beziehungen der Hotellerie Guanajuatos mit außerörtlichen Lieferanten	187
Tab. 48: Beziehungen der Hotellerie San Miguel de Allendes mit außerörtlichen Lieferanten	187
Tab. 49: Struktur der Beschäftigten in der Hotellerie Guanajuatos	189
Tab. 50: Struktur der Beschäftigten in der Hotellerie San Miguel de Allendes	190
Tab. 51: Inanspruchnahme von FONATUR-Krediten durch die Hotellerie Guanajuatos und San Miguel de Allendes	193
Tab. 52: Eigentumsverhältnisse im Gastronomiesektor Guanajuatos und San Miguel de Allendes	194
Tab. 53: Wichtigste Bezugsquellen der Gastronomiebetriebe Guanajuatos und San Miguel de Allendes	195
Tab. 54: Struktur der Beschäftigten im Gastronomiesektor Guanajuatos und San Miguel de Allendes	196
Tab. 55: Eigentumsverhältnisse im Kunsthandwerkhandel Guanajuatos und San Miguel de Allendes	198
Tab. 56: Wichtigste Bezugsquellen des Kunsthandwerkhandels Guanajuatos und San Miguel de Allendes	199
Tab. 57: Struktur der Beschäftigten im Kunsthandwerkhandel Guanajuatos und San Miguel de Allendes	200