

# Inhaltsverzeichnis

Danksagung .....	7
<i>Gudrun Marci-Boehncke/Matthias Rath</i> Einführung: Jugend – Werte – Medien .....	9
<i>Heinz Bonfadelli</i> 25 Jahre quantitative Jugendmedienforschung im Rückblick. Fragestellungen, theoretische Perspektiven und empirische Zugriffe im Wandel	18
<i>Friedrich Krotz</i> Zur Kritik des Konzepts »Digitale Spaltung«: Welchen Zweck hat das Internet, und welche Nutzungsarten sind zukunftsträchtig? .....	31
<i>Matthias Karmasin</i> Kinder und Medien = (Mehr-)Wert. Medienökonomische Aspekte der Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen .....	45
<i>Helga Theunert/Ulrike Wagner</i> Konvergenz als neue Komponente im Medienalltag Jugendlicher. Empirische Befunde und Relevanz für die Orientierungsfunktion von Medien ....	57
<i>Ekkehard Sander/Andreas Lange</i> Familie und Medien im Spiegel von Medienrhetorik und empirischen Befunden .....	70
<i>Gudrun Marci-Boehncke/Matthias Rath</i> Keine Sterne für die Stars: Was Jugendliche an ihren medialen Bezugs- personen kritisieren .....	93
<i>Mathias Wierth-Heining</i> Themen und Bewertungen im Kontext von Filmerzählungen. Bedeutungs- zuweisungen Jugendlicher in Rezeptionsprozessen .....	116

*Sabrina Hubbuch*

Soaps konvergent: Rezeptionsbiografische Aspekte zu TV-Format und  
Homepage von »Marienhof« ..... 130

*Ulrike Christ*

Das Todesbild in Daily Soaps ..... 139

*Helmut Lukesch*

»Das Weltbild des Fernsehens«. Ergebnisse einer inhaltsanalytischen Studie,  
erläutert anhand ausgewählter Beispiele ..... 153

*Dietrich Kerlen †*

»Jugend und Medien in Deutschland« – Thesen zu einer Kulturgeschichte  
des jugendlichen Mediengebrauchs ..... 175

*Matthias Rath*

Medienforschung zwischen Sein und Sollen: Wissenschaftstheoretische  
Überlegungen zu einem komplexen Verhältnis ..... 183