

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	7
<i>Gudrun Marci-Boehncke/Matthias Rath</i> Einführung: Jugend – Werte – Medien	9
<i>Heinz Bonfadelli</i> 25 Jahre quantitative Jugendmedienforschung im Rückblick. Fragestellungen, theoretische Perspektiven und empirische Zugriffe im Wandel	18
<i>Friedrich Krotz</i> Zur Kritik des Konzepts »Digitale Spaltung«: Welchen Zweck hat das Internet, und welche Nutzungsarten sind zukunftsträchtig?	31
<i>Matthias Karmasin</i> Kinder und Medien = (Mehr-)Wert. Medienökonomische Aspekte der Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen	45
<i>Helga Theunert/Ulrike Wagner</i> Konvergenz als neue Komponente im Medienalltag Jugendlicher. Empirische Befunde und Relevanz für die Orientierungsfunktion von Medien	57
<i>Ekkehard Sander/Andreas Lange</i> Familie und Medien im Spiegel von Medienrhetorik und empirischen Befunden	70
<i>Gudrun Marci-Boehncke/Matthias Rath</i> Keine Sterne für die Stars: Was Jugendliche an ihren medialen Bezugs- personen kritisieren	93
<i>Mathias Wierth-Heining</i> Themen und Bewertungen im Kontext von Filmerzählungen. Bedeutungs- zuweisungen Jugendlicher in Rezeptionsprozessen	116

Sabrina Hubbuch

Soaps konvergent: Rezeptionsbiografische Aspekte zu TV-Format und
Homepage von »Marienhof« 130

Ulrike Christ

Das Todesbild in Daily Soaps 139

Helmut Lukesch

»Das Weltbild des Fernsehens«. Ergebnisse einer inhaltsanalytischen Studie,
erläutert anhand ausgewählter Beispiele 153

Dietrich Kerlen †

»Jugend und Medien in Deutschland« – Thesen zu einer Kulturgeschichte
des jugendlichen Mediengebrauchs 175

Matthias Rath

Medienforschung zwischen Sein und Sollen: Wissenschaftstheoretische
Überlegungen zu einem komplexen Verhältnis 183