

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Einführung	7
Grundlagen:	
Städtetourismus: Überblick	9
<i>Claudia Anton / Heinz-Dieter Quack</i>	
Wirtschaftsfaktor Städtetourismus in Deutschland	19
<i>Bernhard Harrer</i>	
Stadtmarketing und Tourismus	29
<i>Walter Freyer</i>	
Destinationsmanagement am Beispiel Ruhrgebiet	51
<i>Jürgen Steiner</i>	
Themen und Zielgruppen:	
Incentives	67
<i>Heike Mahmoud</i>	
Kongressmanagement und Städtetourismus	81
<i>Johann W. Wagner / Frank Baake</i>	
Bundes- und Landesgartenschauen	91
<i>Jan-F. Kobernuß</i>	
Kooperationen im Tourismusmarketing kleiner Städte. Die Arbeitsgemeinschaft „Städte mit historischen Stadtkernen des Landes Brandenburg“	113
<i>Andreas Lorenz / Jan Schiefer</i>	
Barrierefreier Tourismus	125
<i>Peter Neumann</i>	
Tourismusmarketing und Tourismusmanagement: Auslandsmarketing und Städtetourismus	141
<i>Petra Hedorfer / Norbert Tödter</i>	
Städtetourismus – Anforderungen an das Marketing im Städtetourismus aus Reiseveranstalter-Sicht	157
<i>Walter Krombach</i>	
Benchmarkorientiertes Monitoring von Tourismusmarketingorganisationen in Großstädten	163
<i>Claudia Richter / Mathias Feige</i>	

Controlling in einer City Tourismus-Organisation	181
<i>Yvonne Kubitzka / Matthias Gilbrich</i>	
Hotelbetreiber – Akquisition als Eckpfeiler der Hotelentwicklung	199
<i>Thomas Fuchs</i>	
Kundenbindung im Städtetourismus	225
<i>Silke Landgrebe</i>	
Innovative Stadtführungen	241
<i>Michael Weier</i>	
Methodological issues in the sampling of urban visitors	253
<i>Karen Thompson</i>	
Selling the City: Changes in Urban Tourism within the UK	265
<i>Gareth Shaw and Tim Coles</i>	
Fallbeispiele:	
Städtetourismus im „Neuen Berlin“	281
<i>Christian Krajewski</i>	
Graz – Kulturhauptstadt 2003	297
<i>Dieter Hardt-Stremayr</i>	
Faktoren des touristischen Erfolgs in der Stadt Bremen	311
<i>Peter Siemering</i>	
Ins rechte Licht gerückt – Stadt- und Tourismusmarketing in Münster	331
<i>Bernadette Spinnen</i>	
Oberhausen: Imagewandel durch Kultur- und Tourismusentwicklung	341
<i>Axel Biermann</i>	
Barcelona – Antriebskräfte einer dynamischen Entwicklung	353
<i>Warwara Winogradowa</i>	
Urban tourism development: The example of a South-Hungarian city, Szeged	367
<i>Tünde Juray</i>	
Havanna: touristische Stadt, Kulturerbe der Menschheit	383
<i>Pedro Torres Moré</i>	
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	395
Stichwortverzeichnis	401