

Inhalt

Vorwort zur 5. Auflage	9
1 Soziologie als Wissenschaft	11
1.1 Alltagswissen und wissenschaftliches Wissen	11
1.2 Elemente soziologischen Denkens	14
1.2.1 Wissenschaftliche Wirklichkeitskonstruktionen	14
1.2.2 Handlungsprobleme und Institutionalisierung	17
1.3 Soziologische Theorieansätze	26
1.3.1 Individualistische Theorien.....	27
1.3.2 Systemtheoretische Ansätze.....	31
1.3.3 Prozess- und Figurationstheorie.....	37
2 Schwerpunkte sportsoziologischer Forschung	39
2.1 Entwicklung der Sportsoziologie.....	39
2.2 Ein systematischer Zugang zur Soziologie des Sports	45
2.3 Probleme einer Soziologie des Sports	50
3 Die eigentümliche Welt des Sports	53
3.1 Was versteht „man“ unter Sport?.....	53
3.1.1 Sport als soziales Konstrukt	53
3.1.2 Modelle des Sports	56
3.2 Die Raum-Zeit-Konstruktion des sportlichen Geschehens.....	61
3.2.1 Die totale Nivellierung auf der Startlinie.....	61
3.2.2 Die Eigentümlichkeiten des sportlichen Geschehens.....	67
3.2.3 Soziale Konfigurationen.....	75
3.2.4 Auf der „Ziellinie“	80
4 Der Körper im Sport	85
4.1 Der Körper als soziales Gebilde.....	85
4.1.1 Anthropologische Voraussetzungen einer Soziologie des Körpers	87
4.1.2 Entkörperlichung und die Wiederentdeckung des Körpers.....	89
4.1.3 Körperbilder und Sportengagement	101

4.2	Emotionen im Sport.....	104
4.2.1	Typologie von Emotionen im Sport.....	105
4.2.2	Funktionen von Emotionen.....	107
4.2.3	Emotionsmanagement und Emotionsarbeit.....	110
5	Die institutionelle Ordnung des Sports.....	117
5.1	Sportorganisationen.....	117
5.1.1	Organisation des nicht-organisierten Sports.....	119
5.1.2	Staatliche Sportanbieter.....	119
5.1.3	Kommerzielle Sportanbieter.....	120
5.1.4	Der Sportverein.....	122
5.1.5	Sportverbände.....	138
5.1.6	Organisationsmix.....	142
5.1.7	Der Sportverein als Element des Dritten Sektors.....	143
5.2	Herrschaft und Macht im Sport.....	148
5.2.1	Macht und Herrschaft innerhalb von Sportorganisationen.....	149
5.2.2	Macht im Netzwerk der Anspruchsgruppen.....	155
5.3	Sachdominanz im Sport.....	163
5.3.1	Technik im Sport.....	164
5.3.2	Sport und Raum.....	174
6	Soziale Prozesse im Sport.....	183
6.1	Sozialisation.....	183
6.1.1	Zum Problem des Zusammenhangs von Sport und Sozialisation.....	183
6.1.2	Zum Begriff der Sozialisation.....	186
6.1.3	Überlegungen zur Vorsozialisation.....	188
6.1.4	Sozialisation in den Sport.....	190
6.1.5	Sozialisation im Sport.....	193
6.1.6	Das Problem des Transfers.....	197
6.2	Soziale Mobilität.....	199
6.2.1	Soziale Mobilität im Sport.....	199
6.2.2	Das Aussteigen aus dem Sport.....	200
6.2.3	Sport als Instrument sozialer Mobilität.....	201
6.3	Sport und Integration.....	204
6.3.1	Die Vielschichtigkeit der Integrationsproblematik.....	205
6.3.2	Der Zugang zum Sport.....	206
6.3.3	Sport als Instrument der Integration.....	208
6.3.4	Binnenintegration.....	210
6.4	Abweichendes Verhalten im Sport.....	212
6.4.1	Besonderheiten abweichenden Verhaltens im Sport.....	213
6.4.2	Typen abweichenden Verhaltens im Sport.....	214
6.4.3	Gründe für abweichendes Verhalten.....	216
6.4.4	Abweichendes Verhalten in der Rationalitätsfalle.....	218

7	Sozialfiguren im Sport	225
7.1	Soziale Rollen im Sport.....	225
7.2	Der Einzelne im Sport	229
7.3	Der Sportler	231
7.3.1	Das Konzept „Sportengagement“	231
7.3.2	Determinanten des Sportengagements.....	233
7.3.3	Sport im Lebenslauf	241
7.3.4	Das Sportengagement sozialer Schichten	243
7.3.5	Sport und Geschlecht	252
7.4	Der Zuschauer.....	262
7.5	Mitglieder in Sportvereinen.....	269
7.6	Ehrenamtliche Mitarbeiter	275
7.7	Hauptamtliche Mitarbeiter	281
7.8	Die soziale Rolle der Trainer und Übungsleiter	287
7.9	Der Schiedsrichter	294
8	Sport und Gesellschaften	299
8.1	Die Entwicklung des modernen Sports als Prozess sozialer Differenzierung	299
8.2	Universelles Kulturmuster und Vielfalt des Sports	305
8.3	Austauschbeziehungen zwischen Sport und Gesellschaft	313
8.4	Sport in modernen Gesellschaften	317
9	Was leistet die Soziologie des Sports?	329
	Literaturverzeichnis	341
	Sachregister	357