

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b> .....	13
Die Restrukturierung der Kunstgeschichte .....	13
Zu Ziel und Konzeption dieses Buches .....	14
Kunstgeschichte im Übergang zwischen Moderne und Postmoderne. ....	15
Noch einmal: Zum Ziel dieses Buches .....	18
Welche LeserInnen wir uns wünschen .....	19
<b>I. Was ist Kunst?</b> .....	21
1. Der vormoderne Begriff der Kunst im Spiegel ihrer Klassifikationen und Wesensbestimmungen .....	21
1.1. Kunst als bildende Kunst .....	21
1.2. Kunst vor der Kunst: Kunstauffassungen in Antike und Mittelalter .....	23
1.3. Der Kunstbegriff der Frühen Neuzeit .....	27
1.4. Schönheit als Definitionsmerkmal von Kunst .....	32
1.5. Der akademische Kunstbegriff des 17. Jahrhunderts .....	33
1.6. Das System der Künste und die Formierung des modernen Kunstbegriffs im 18. Jahrhundert .....	37
1.7. Kunst als Manifestation des absoluten Geistes bei Hegel .....	41
1.8. Schopenhauers kontemplativistischer Kunstbegriff .....	43
2. Revisionen des Kunstbegriffs im 20. Jahrhundert .....	44
2.1. Modernität und Avantgarde .....	44
2.2. Der Begriff der Avantgarde .....	46
2.3. Abgrenzung vom idealistischen Kunstbegriff .....	47
2.4. Die Entgrenzung des Kunstwerks und die Aktivierung der Rezipienten .....	49
2.5. Vom Kunstwerk zur ästhetischen Gestaltung .....	51
2.6. Die Einebnung von <i>high</i> und <i>low</i> .....	52
2.7. Kunst, Kultur, Ideologie .....	54
2.8. Kunst und Politik .....	56
2.9. Avantgarde und Postmoderne .....	58
2.10. Die Aktualität der Bilder .....	59

<b>II. Gegenstandsbereiche und Ordnungsprinzipien der Kunstgeschichte</b> .....	61
1. Vorbemerkungen.....	61
2. Architektur.....	64
2.1. Funktionen.....	64
2.2. Techniken und Materialien.....	69
2.3. Bauformen.....	71
3. Die bildenden Künste (Vorbemerkungen).....	75
4. Skulptur/Plastik.....	76
4.1. Techniken und Materialien.....	77
4.2. Funktionen und ikonographische Typen.....	78
4.3. Orte der Skulptur bzw. Plastik.....	81
4.4. Formtypen.....	83
5. Die Malerei.....	88
5.1. Techniken und Materialien.....	88
5.2. Orte und Funktionen der Gemälde.....	89
5.3. Formtypen.....	91
5.4. Ikonographische Typen: die Gattungen der Malerei.....	94
5.5. Die einzelnen Gattungen.....	96
<i>Historie 96 · Genremalerei 99 · Porträtmalerei 101 · Landschaftsmalerei 104 · Stilleben 109</i>	
6. Graphik.....	111
6.1. Zeichnung.....	112
<i>Techniken 112 · Funktionen der Zeichnung 112 · Inhaltliche Bereiche der Zeichnung 114</i>	
6.2. Druckgraphik.....	115
<i>Techniken und Funktionen 115 · Inhaltliche Bereiche der Druckgraphik 117 · Institutionen und Diskurse 118</i>	
7. Neue Medien.....	122
7.1. Photographie.....	122
7.2. Videokunst und digitale Medien.....	125
<b>III. Die räumliche und zeitliche Dimension der Kunstgeschichte</b> ....	129
1. Kunstgeographie.....	130
1.1. Probleme räumlicher Grenzziehungen.....	130
<i>Herrschaftsräume 131 · Wirtschaftsräume 132 · Überschreitungen kunstgeographischer Räume 132 · Zentrumsferne Kulturräume 133 Nationale Räume 134 · Kulturelle Enklaven 135 · Räume des „Kalten Krieges“ 136 · Globalisierungen 136</i>	

1.2. Tendenzen und Fragestellungen der Kunstgeographie im Wandel .....	138
<i>Kunstgeographie im Nationalsozialismus 140 · Die Nachkriegszeit 143 · Die Ökologisierung der Kunstgeographie 143 · Mikro- und Makroräume und der „Spatial Turn“ in der Kunstgeschichte 145</i>	
2. Probleme der Periodisierung und Epochengliederung .....	147
2.1. Zur Vorgeschichte moderner Periodisierungsversuche: Antike und mittelalterliche Zeitalterlehren .....	147
2.2. Perspektiven der Periodisierungsmodelle .....	150
2.3. Epochengliederungen in der Kunstgeschichte bis zum Ausgang des 19. Jahrhunderts .....	153
2.4. Epochenkonzeptionen der Kunstgeschichte auf der Grundlage des Historismus .....	156
2.5. Konkurrierende Periodisierungsmodelle in der Nachkriegszeit .....	159
<i>Die stilistische Bestimmung einer Epoche 159 · Geistesgeschichtliche Epochenbegriffe 160 · Politik- und ökonomiehistorische Definitionen 161</i>	
2.6. Aktuelle Probleme des Epochenbegriffs .....	162
<b>IV. Das soziale System der Kunst .....</b>	<b>165</b>
1. Vorbemerkung .....	165
2. Die Sphäre der künstlerischen Produktion .....	166
2.1. Institutionelle Aspekte der künstlerischen Produktion .....	168
<i>Klösterliches Kunsthandwerk im Früh- und Hochmittelalter 168 Bauhütte und Zunft 171 · Das Amt des Hofkünstlers 176 · Aka- demiegründungen 177 · Antiakademischer Protest und Avant- garde 181 · Neue Formen künstlerischer Professionalität 182 · Zur Geschichte der Arbeitsbedingungen und des sozialen Status von Künstlerinnen 184</i>	
2.2. Ideelle und handlungstheoretische Aspekte der künstlerischen Produktion .....	191
<i>Ikongraphische Vorgaben durch geistliche Auftraggeber 192 · Hu- manistische Berater 194 · Knechtung der Künstler durch die ideellen Vorgaben? 195 · Zur Abhängigkeit der künstlerischen Produktion von sozialen und kulturellen Semantiken 196 · Bourdieus handlungs- theoretischer Ansatz 201</i>	
3. Die Sphäre der Distribution .....	203
3.1. Die ökonomische Distribution der Kunst: Kunsthandel und Kunstmarkt .....	203

	<i>Vorbemerkungen</i>	203
	<i>Anfänge des Kunsthandels</i>	204
	<i>In holländischem Auftrag handelnde Kunstagenten</i>	205
	<i>Der niederländische Kunstmarkt des 17. Jahrhunderts</i>	208
	<i>Zur Entwicklung des Kunstmarkts vom 18. Jahrhundert bis zur Gegenwart</i>	210
	<i>Neueste Trends</i>	212
	<i>Der Kunstmarkt als Skandalon</i>	213
3.2.	Die ideologische Distribution der Kunst: Kunstkritik. . . . .	215
	<i>Zu Genese und ursprünglicher Funktion der Kunstkritik</i>	215
	<i>Anfänge der Kunstkritik: Sensualismus und Gefühlsästhetik bei Bouhours und Dubos</i>	217
	<i>Die Pariser Salonausstellungen des 18. Jahrhunderts und ihr Publikum</i>	218
	<i>Diderots Salonberichte als Paradigma der frühen Kunstkritik</i>	220
	<i>Kunstkritik und Kennerschaft</i>	221
	<i>Zur Kunstkritik der Moderne (19. und 20. Jahrhundert)</i>	224
	<i>Kunstkritik und Kunstwissenschaft</i>	228
4.	Die Sphäre der Rezeption . . . . .	230
4.1.	Kunstkritik und reales Rezeptionsniveau . . . . .	230
4.2.	Zur ästhetischen Sozialisation von Laien . . . . .	231
4.3.	Probleme der Wirkungsforschung . . . . .	232
4.4.	Probleme einer Geschichte der realen Kunstrezeption . . . . .	234
4.5.	Unterschiede zwischen Rezeptionsforschung und Rezeptionsästhetik . . . . .	239
5.	Probleme der Wertung und Kanonbildung. . . . .	241
5.1.	Zu Genese und Funktion ästhetischer Wertungen. . . . .	241
5.2.	Zur institutionellen Determinierung des Kanons. . . . .	243
	<i>Definition und Vorgeschichte des Kanonbegriffs</i>	243
	<i>Kulturelle Leitbildfunktion des Kanons</i>	246
	<i>Der Anteil der Kunstinstitutionen an der Kanonbildung</i>	246
	<i>Konkurrierende Kanones</i>	248
<b>V.</b>	<b>Vermittlung und Erhaltung von Kunst.</b> . . . . .	251
1.	Das Kunstmuseum . . . . .	251
1.1.	Historische Voraussetzungen. . . . .	251
1.2.	Die Museumsbauten . . . . .	256
1.3.	Die Ausstellungspraxis und die Wandlungen des Kunstbegriffs . . . . .	259
1.4.	Die BesucherInnen der Kunstmuseen . . . . .	262
1.5.	Die wissenschaftliche Arbeit in den Museen. . . . .	263
2.	Denkmalpflege . . . . .	266
2.1.	Vorbemerkungen. . . . .	266
2.2.	Definitionen . . . . .	267
2.3.	Zur Geschichte der Denkmalpflege . . . . .	268

	<i>Die Anfänge 268 · Nach 1871 269 · Der Erste Weltkrieg und die Weimarer Republik 271 · Vom Nationalsozialismus bis zur Gegenwart 272</i>	
2.4.	Denkmalpflegerische Konzeptionen. . . . .	273
<b>VI.</b>	<b>Das Kunstwerk</b> . . . . .	<b>279</b>
1.	Der materielle Charakter des Kunstwerks. . . . .	279
1.1.	Vorbemerkungen. . . . .	279
1.2.	Arbeit und Materialien . . . . .	280
1.3.	Die sukzessive Abwertung des Materials der Künste. . . . .	282
1.4.	Die „Wiederkehr“ des Materials in die Künste . . . . .	284
1.5.	Neue Wertungen in der Ästhetik und Kunstgeschichte. . . . .	286
2.	Die ideellen Aspekte des Kunstwerks I: Das Problem des Inhalts. . . . .	288
2.1.	Vorbemerkungen. . . . .	288
2.2.	Die Ikonographie und ihre Gegenstandsbereiche . . . . .	289
2.3.	Die kirchliche Ikonographie: Bildprogramme der christlichen Kunst und ihre literarischen Quellen . . . . .	291
	<i>Bibelkommentare und exegetische Schriften 292 · Kontakte zwischen Theologen und Künstlern? 293 · Weitere ikonographisch relevante Textquellen und Handbücher des Mittelalters und der Frühen Neuzeit 294 · Zur Geschichte der christlichen Ikonographie als Forschungs-zweig der Kunstwissenschaft 295</i>	
2.4.	Die humanistische Ikonographie: Frühneuzeitliche Mythographie, Hieroglyphik und Emblematik. . . . .	299
	<i>Das Interesse an antiken Themen und ihrem „Nachleben“: Zu Ansätzen und Problemen der Ikonologie 304</i>	
2.5.	Forschungen zur Profanikonographie. . . . .	307
2.6.	Mentalitätsgeschichtlicher Problemgehalt ikonographischer Motive. . . . .	309
3.	Die ideellen Aspekte des Kunstwerks II: Das Problem der Form . . . . .	310
3.1.	Zur Problemgeschichte der Formtheorien. . . . .	310
3.2.	Form als immanentes Prinzip bei Aristoteles . . . . .	311
3.3.	Wandlungen des Formbegriffs in der Scholastik und der Kunsttheorie der Frührenaissance . . . . .	312
3.4.	Kant als Begründer der modernen Formästhetik . . . . .	313
3.5.	Ästhetik als Formwissenschaft (Robert Zimmermann). . . . .	316
3.6.	Elementarisierung der Form (Gustav Theodor Fechner) . . . . .	317
3.7.	Isolierung der Sichtbarkeit des Bildes (Conrad Fiedler) . . . . .	318
3.8.	Der Formbegriff der klassischen Avantgarde und seine Auswirkungen auf die Kompositionsanalyse . . . . .	320

3.9. Der Begriff der „Gestalt“ . . . . .	321
3.10. Die Übertragung der Gestalttheorie auf die Werkanalyse bei Hans Sedlmayr . . . . .	322
3.11. Die Dynamisierung der Form im russischen Formalismus sowie im tschechischen und französischen Strukturalismus . . . . .	323
3.12. Zu Niklas Luhmanns systemtheoretischem Formbegriff. . . . .	327
4. Die ideellen Aspekte des Kunstwerks III:	
Das Problem der Komposition . . . . .	328
4.1 Herkunft des Begriffs aus der antiken Rhetorik . . . . .	328
4.2 Der Kompositionsbegriff der italienischen Renaissance . . . . .	328
4.3 Der Kompositionsbegriff der Akademien des 17. Jahrhunderts. . . . .	330
4.4 Der Kompositionsbegriff der klassischen Avantgarde . . . . .	331
4.5 Der Kompositionsbegriff in der neueren Kunstgeschichte (Wölfflin, Hetzer, Imdahl) . . . . .	332
4.6. Alternative Überlegungen . . . . .	334
<b>VII. Das Problem des Stils . . . . .</b>	<b>337</b>
1. Zur Genealogie des Stilbegriffs. . . . .	338
1.1 Antike . . . . .	338
1.2 Renaissance . . . . .	339
1.3 Das 17. Jahrhundert . . . . .	340
1.4 Der individualistische Stilbegriff seit dem ausgehenden 18. Jahrhundert. . . . .	341
1.5 Die Diskussionen um einen modernen Stilbegriff seit Semper . . . . .	343
1.6 Stildiskussionen nach Wölfflin. . . . .	345
1.7 Die Nachkriegszeit . . . . .	347
2. Aktuelle Problemfelder . . . . .	350
<b>VIII. Grundlagen und Perspektiven der Bildanalyse . . . . .</b>	<b>355</b>
1. Drei klassische Modelle der Analyse. . . . .	355
1.1 Hans Sedlmayr. . . . .	356
1.2 Kurt Bauch . . . . .	359
1.3 Erwin Panofsky . . . . .	361
2. Das ästhetische Objekt als Zeichensystem. . . . .	363
2.1 Der erste semiotische Ansatz. . . . .	364
2.2 Der strukturalistische Ansatz . . . . .	366
2.3 Die Destabilisierung der semiotischen Analyse. . . . .	372

3. Die Kontexte der Bilder oder: Das Kunstwerk als Schnittpunkt von Diskursen . . . . .	380
3.1 Die empirische Realität als Kontext. . . . .	380
3.2 Symbolische Systeme als Kontexte . . . . .	382
3.3 Bilder als Kontexte eines Bildes . . . . .	383
3.4 Kommunikationsgemeinschaften als Kontexte . . . . .	385
3.5 Räumliche Kontexte . . . . .	386
3.6 Der Vorrang des „Textes“ oder des Kontextes . . . . .	388
3.7 Soziale und politische Kontexte . . . . .	390
3.8 Intertextualität . . . . .	394
3.9 <i>Longue durée</i> und Ereignis. Mentalitäten und Ideologien . . . . .	395
3.10 Diskurse der Analyse. . . . .	396
<b>IX. Beispiel einer Bildanalyse: Tizians „Schindung des Marsyas“ . . . . .</b>	<b>401</b>
1. Die materielle Identität des Gemäldes. . . . .	403
2. Ikonographische Probleme . . . . .	404
3. Der „Bedeutungssinn“ des Bildes: Thesen und Projektionen . . . . .	408
4. Kritik des ikonologischen Paradigmas aus sozialgeschichtlicher Sicht . . . . .	410
5. Politische Deutung im Sinne des Fürstenstaates. . . . .	414
6. Neue Ansätze der Analyse: Unaufgelöste Paradoxien der Bildsemantik . . . . .	414
7. Zusammenfassung . . . . .	418
<b>X. Theoriemodelle in der kunstwissenschaftlichen Diskussion . . . . .</b>	<b>421</b>
1. Vorbemerkung. . . . .	421
2. Kunstpsychologie und neurobiologische Kunstforschung. . . . .	422
<i>Psychologie des künstlerischen Schaffens 424 · Psychologie des Betrachter-</i> <i>verhaltens 429 · Gehirnforschung und Kunstpsychologie 431</i>	
3. Marxistische Theorien . . . . .	435
<i>Zu marxistischen Theorien allgemein 435 · Die Gesellschaftstheorie des hi-</i> <i>storischen Materialismus 437 · Zur marxistischen Theorie der Künste 438</i> <i>Das Widerspiegelungsmodell (Abbildtheorie) 438 · Das praxistische bzw.</i> <i>aktivistische Modell 440 · Althussters Theorie der ideologischen Apparate</i> <i>441 · Das Konzept der Hegemonie 443 · Ideologie- und Kulturtheorie im</i> <i>postmarxistischen Denken 444 · Marxismus und Kunstgeschichte 444 · Ideo-</i> <i>logiekritik 445 · Realismuskonzeptionen 446 · Neue Medien 447</i>	
4. Frauenforschung, Feminismus und <i>Gender Studies</i> in der Kunstgeschichte. . . . .	448

	<i>Die erste Phase: Der kontributorische und integrative Ansatz</i> 450 · <i>Die zweite Phase: Der separatistische und identitätspolitische Feminismus</i> 453 · <i>Die dritte Phase: Gender Studies</i> 456 · <i>Die vierte Phase: Kritik der patriarchalischen Repräsentationssysteme</i> 459	
5.	Kulturtheorien . . . . .	464
	<i>Historische Aspekte</i> 464 · <i>Kultur und gesellschaftlicher Fortschritt</i> 464 · <i>Kulturkritik. Kultur und Zivilisation</i> 467 · <i>Zwei-Kulturen-Theorie und Multikulturalismus</i> 468 · <i>Neue Ansätze der Kulturtheorie: Cultural Studies</i> 469 · <i>Visual Culture</i> 472 · <i>Zusammenfassung: Aktuelle kulturtheoretische Positionen</i> 473 · <i>Kulturelle Symbole und Semantiken</i> 473 · <i>Die Konstituierung von Bedeutung</i> 474 · <i>Kultureller Austausch</i> 474 · <i>Lokale Kulturen und Globalisierung</i> 475 · <i>Funktionen von Kultur</i> 475 · <i>Kulturelle Gewalt – kulturelle Kohäsionsbildung</i> 476 · <i>Kultur als Konstruktion – die Nicht-Herstellbarkeit von Kultur</i> 476 · <i>Eine kulturtheoretisch reflektierte Kunstgeschichte</i> 477	
6.	Theorien des Postkolonialismus . . . . .	477
	<i>Historische Voraussetzungen des Postkolonialismus</i> 478 · <i>Hybridität</i> 479 · <i>Kritik des Postkolonialismus und Neubestimmung von Ethnizität</i> 481 · <i>Ethnizitäten in der vormodernen westlichen Kunst</i> 482 · <i>Primitivismus in der Moderne und die allmähliche Entkolonialisierung der Kunstgeschichte</i> 483 · <i>Postkoloniale Kunst und Kunstgeschichte</i> 484	
7.	Bildwissenschaft und <i>Visual Culture Studies</i> . . . . .	486
	<i>Bildwissenschaft und Pictorial Turn</i> 486 · <i>Visuelle Kommunikation. Zur Vorgeschichte der Bildwissenschaft in den frühen 1970er Jahren</i> 489 · <i>Das Thema des Bildersturms in der kritischen Kunstgeschichte der 1970er Jahre</i> 493 · <i>Das Konzept einer „Bildanthropologie“</i> 494 · <i>Das Interesse an mystischer und magischer Bilderfahrung</i> 496 · <i>Bildtheorie im Erfahrungshorizont moderner Kunst</i> 497 · <i>Bildforschung im Kontext der Wissenschaftsgeschichte</i> 499 · <i>Die angloamerikanischen Visual Culture Studies</i> 500 · <i>Resumé</i> 502	

## Anhang

Bibliographie . . . . .	505
Abbildungsverzeichnis . . . . .	587
Photonachweis . . . . .	591
Personenregister . . . . .	592
Danksagung . . . . .	603