

Inhaltsverzeichnis

<i>Ralf Kleinfeld/ Ulrich Willems/Annette Zimmer</i> Lobbyismus und Verbändeforschung: Eine Einleitung	7
<i>Iris Wehrmann</i> Lobbying in Deutschland – Begriff und Trends	36
<i>Rinus van Schendelen</i> Trends im EU-Lobbying und in der EU-Forschung	65
<i>Martin Sebaldt</i> Strukturen des Lobbying: Deutschland und die USA im Vergleich	92
<i>Katharina Ahrens</i> Nutzen und Grenzen der Regulierung von Lobbying	124
<i>Mirosław Matyja</i> Interessenverbände im Entscheidungsprozess der Europäischen Union	148
<i>Irina Michalowicz</i> Die Rationalität europäischer Interessenvertretung: Prinzipale, Agenten und Tausch im maritimen Transport	169
<i>Ingo Take</i> Zwischen Lobbyismus und Aktivismus: Der Wandel der Einflussstrategien von Umweltverbänden auf internationaler Ebene	196
<i>Thomas von Winter</i> Asymmetrien der verbandlichen Interessenvermittlung	217
<i>Interviews/Portraits</i> Adressaten und Strategien des Lobbying aus Sicht von Praktikern	240
<i>Dr. Hans-Jürgen Arlt</i>	240
<i>Willi Kampmann</i>	245
<i>Bernd-Otto Kuper</i>	250
<i>Joachim Volker Lindau</i>	256
<i>Dieter Reinhardt</i>	261

<i>Dr. Norbert Sievers</i>	265
<i>Niclas Stucke</i>	269
<i>Dr. Wolf-Dieter Zumpfort</i>	273
<i>Cornelia Yzer</i>	277