

Inhalt

Vorwort von Dirk Baecker	7
Vorwort von Winfried Weber	11
Einführung	13

Teil I

Innovation durch Beratung und Managementphilosophie? Die Ära des Consulting Booms

Kapitel 1	
Der Consulting Boom	23
Die US-Managementkrise von 1980	
Management im Visier – Managing our way to economic decline	
Der Bestseller “In Search of Excellence” – der Auslöser eines Booms	
Kapitel 2	
Formen des Ratgebens	34
Idealtypen der Managementliteratur und Managementberatung	
Kontinuität herstellende, rationalistische und ambiguitätstolerante Beratung	
Formen der Managementphilosophie	
Kapitel 3	
Managementphilosophie als unreife Disziplin	44
Systematisierung der Kritik	
Kapitel 4	
Tom Peters - Vom Berater zum Managementphilosophen	50
Rankings der „Management-Gurus“ - Glaubwürdigkeit und Resonanz in den USA	
Erklären, interpretieren und warnen	
Provokationen	
Consulting as a Performance Art	
Die Sprache der Qual	
Evangelikal? - Mephistophelisch!	
Emersonian Spirit	
Kapitel 5	
Postklassische Beratung	80
Adoleszente Managementphilosophie	
Zusammenfassung Teil I	

Teil II Die Innovation der Innovation

Kapitel 6

Entdeckende Innovation	93
Heureka-Innovation	
Normierende Innovation	
Mimetische Innovation	
Innovation durch Prototypen	
Die Genese der Innovation	

Kapitel 7

Innovation durch Injunktion - konstruktive Innovation	143
Die Unwahrscheinlichkeit der Innovation	
Performanz statt rationale Planung	
Managementphilosophie als Modell für Führungskommunikation	
Complicate yourself!	
Management und Autopoiesis in Agora und Bouleuterion	
Netzwerk und Injunktion	

Teil III

Die Resonanz deutschsprachiger Manager auf die postklassische Managementphilosophie am Beispiel von Tom Peters - eine Befragung und Untersuchung der Managementmilieus in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Kapitel 8

Kalifornischer Übermut und deutsche Managementmilieus	181
Zusammenfassung der Hauptergebnisse	

Kapitel 9

Die Mauer des Schweigens	196
Niemand fängt an	

Kapitel 10

Etablierte und Außenseiter	204
Jemand muss anfangen	
Offensive und gemäßigte Außenseiter	
Innovationen sehen – Innovationen durchsetzen	
Scherzverwandtschaft	
Zirkuläre Fragen	

Kapitel 11

Die Sprache der Innovation	230
Now That We Live in A Tom Peters World!	

Schluss

Die Hoffnung, uns am eigenen Schopfe aus der rationalen Organisation zu ziehen	243
---	-----

Literaturauswahl

Personenregister