

Inhaltsverzeichnis

1.	EINLEITUNG	11
1.1	Ziel der Arbeit	12
1.2	Stand der Forschung	13
1.3	Methodisches Vorgehen	18
2.	MASSENPYSCHOLOGIE	21
2.1	Die Entwicklung des Massen-Konzeptes	21
2.2	Gustave Le Bons <i>Psychologie der Massen</i>	25
2.2.1	Was ist eine Masse?	26
2.2.2	Die Führer der Massen	28
2.2.3	Die Bedeutung der Rasse	32
2.2.4	Zeitgenössische Rezeption	33
2.3	Sigmund Freuds <i>Massenpsychologie und Ich-Analyse</i>	35
2.3.1	Individual- versus Sozialpsychologie?	36
2.3.2	Würdigung Le Bons	38
2.3.3	Die Rolle von Libido und Identifizierung	40
2.3.4	Der Führer als Urvater	41
2.3.5	Verliebtheit und Hypnose	43
2.3.6	Freud und die Politik	45
2.4	Massenpsychologie nach Freud	46
3.	<i>MARIO UND DER ZAUBERER</i>	49
3.1	Textgenese und historischer Hintergrund	49
3.2	Torre di Venere und die Charakteristika der Masse	54
3.3	Die Vorstellung Cipollas – ein Muster der Massenbildung	66
3.3.1	Aufstieg und Triumph des Hypnosekünstlers	68
3.3.2	Marios Tat – Cipollas Verhängnis	80
3.4	Die Rolle des Erzählers	86
3.5	Ergebnisse	97

4.	<i>MARIO UND DER ZAUBERER</i> ALS POLITISCHE NOVELLE	99
4.1	Masse und Faschismus	99
4.2	Thomas Mann als politischer Schriftsteller	107
4.3	Fazit	111
	SIGLENVERZEICHNIS	115
	LITERATURVERZEICHNIS	117