

# Inhalt

1. Vorwort.....	4
2. Anlage der Studie .....	6
2.1 Auftrag und Zielsetzung .....	6
2.2 Methodisches Vorgehen .....	6
3. Potenziale digitaler Medien.....	9
3.1 Begriffsklärungen .....	10
3.2 Lernförderliche Potenziale .....	13
3.3 Digitale Medien in Erziehungs- und Bildungskontexten .....	15
3.4 Zusammenfassung .....	19
4. Einstellungen gegenüber digitalen Medien .....	20
4.1 Schülerinnen und Schüler .....	20
4.2 Lehrpersonen.....	23
4.3 Schulleitungen .....	28
4.4 Eltern .....	28
4.5 Studierende.....	31
4.6 Zusammenfassung .....	33
5. Medienausstattung und -nutzung an Schulen .....	35
5.1 Medienausstattung .....	35
5.2 Mediennutzung.....	41
5.3 Zusammenfassung .....	48
6. Wirkungen digitaler Medien .....	51
6.1 Digitale Medien und Fachleistungen.....	51
6.2 Digitale Medien und Schlüsselqualifikationen .....	64
6.3 Digitale Medien und Unterrichtskultur .....	68
6.4 Digitale Medien und Schulentwicklung .....	80
6.5 Forschungsmethodische Konsequenzen.....	86
6.6 Zusammenfassung .....	91
7. Digitale Medien in der Lehrerausbildung und Lehrerfortbildung.....	95
7.1 Lehrerausbildung.....	95
7.2 Lehrerfortbildung.....	98
7.3 Zusammenfassung .....	110
8. Digitale Medien in der Schule im internationalen Vergleich.....	113
8.1 Einstellungen gegenüber digitalen Medien .....	113
8.2 Computerausstattung.....	115
8.3 Computernutzung.....	119
8.4 Wirkungen auf Fachleitungen und Schlüsselqualifikationen .....	121
8.5 Wirkungen auf die Unterrichtskultur .....	122
8.6 Wirkungen auf die Schulentwicklung .....	124
8.7 Lehrerausbildung und Lehrerfortbildung .....	125
8.8 Forschungsperspektiven .....	127
8.9 Zusammenfassung .....	128

9. Digitale Medien im Spiegel von Expertenmeinungen.....	131
9.1 Workshop 1 .....	131
9.2 Workshop 2 .....	137
9.2.1 Frühkindliche Medienaneignung .....	137
9.2.2 Digitale Medien in der Jugendarbeit .....	145
9.2.3 Digitale Medien in der Erwachsenenbildung.....	151
9.2.4 Digitale Medien in der Weiterbildung.....	157
9.2.5 Digitale Medien und Allgemeinbildung .....	160
9.2.6 Digitale Medien und Urteilsfähigkeit .....	163
9.2.7 Visuelle Kompetenz als Basisqualifikation .....	165
9.2.8 Digitale Medien und Knowledge Communities.....	169
10. Empfehlungen .....	175
11. Literatur .....	183
Anhang .....	191