

# INHALT

RUDOLF MARESCH	
Mediatisierung: Dispositiv der Öffentlichkeit 1800/2000 . . . . .	9

## Positionierungen

### 1 \_\_\_\_\_ *Massenmediale Öffentlichkeitskonzepte revisited*

OSKAR NEGΤ

Gegenöffentlichkeit und Erfahrung.

Über die Krisis in der Arbeitsweise linker Medien heute . . . . .	33
---	----

WOLFGANG HAGEN

Mediendialektik. Zur Archäologie eines Scheiterns . . . . .	41
---	----

ULRICH RÖDEL

Mediatisierte Öffentlichkeiten – Ist die Zivilgesellschaft noch zu retten? . . . . .	66
--	----

NORBERT BOLZ

Weltkommunikation. Über die Öffentlichkeit der Werbung . . . . .	77
--	----

DIRK BAECKER

Oszillierende Öffentlichkeit . . . . .	89
--	----

BERNHARD SIEGERT

Es gibt keine Massenmedien . . . . .	108
--------------------------------------	-----

### 2 \_\_\_\_\_ *Emergente (rhizomartige oder mediatisierte) Öffentlichkeitsformen*

FLORIAN RÖTZER

Interaktion – das Ende herkömmlicher Massenmedien . . . . .	119
---	-----

DERRICK DE KERCKHOVE

Jenseits des Globalen Dorfes. Infragestellen der Öffentlichkeit . . . . .	135
---	-----

BERNHARD J. DOTZLER

Voyeur, Saboteur – entmachtete Zuschauer . . . . . 149

WULF R. HALBACH

Virtualität und Ereignisse . . . . . 166

NIELS WERBER

Technologien der Macht. Mit Kittler und Luhmann über  
Kafkas Analyse von Medien und Macht . . . . . 188

**Symptome**

1 \_\_\_\_\_ *Print-Öffentlichkeit*

MICHAEL SONTHEIMER – RUDOLF MARESCH

In der selbstreferentiellen Medienwelt den Kontakt zur Szene verloren . . . . 211

FRANK SCHIRRMACHER – RUDOLF MARESCH

Ausnahme der Regel sein . . . . . 228

2 \_\_\_\_\_ *Rundfunk-Öffentlichkeit*

RADIO PATAPOE

Besser bestehen gegen eine junge Welt . . . . . 243

INGEBORG VILLINGER

Wo liegt Berlin? . . . . . 248

3 \_\_\_\_\_ *Fernseh-Öffentlichkeit*

PETER M. SPANGENBERG

Komplexitätsebenen moderner Öffentlichkeit.  
Über die mediale Emergenz kommunikativer Wirklichkeitskonstruktion  
und ihre Verfremdung durch technische Visualisierung . . . . . 263

THOMAS SCHMITT – HUBERT WINKELS – RUDOLF MARESCH

Den Totentanz der Television parodieren . . . . . 278

AVITAL RONELL

Video, Fernsehen, Rodney King.  
Zwölf Schritte *Jenseits des Lustprinzips* . . . . . 292

4 \_\_\_\_\_ *Virtuelle Öffentlichkeit*

MANFRED FAßLER  
Öffentlichkeiten im Interface . . . . . 309

VIVIAN SOBCHACK  
Demokratisches »Franchises« und die elektronische Grenze . . . . . 324

AMY S. BRUCKMAN  
Gender Swapping auf dem Internet . . . . . 337

ROBERT ADRIAN  
Infobahn Blues . . . . . 345

### **Simulationsbrüche**

DIETMAR KAMPER  
Medienimmanenz und transzendente Körperlichkeit.  
Acht Merkposten für eine postmediale Zukunft . . . . . 355

AGENTUR BILWET  
The digital society and its enemies . . . . . 361

THEO ROOS  
Rauheit des Realen. Short Cuts . . . . . 367

AXEL MATTHES  
Nichts von vornherein! . . . . . 373

WALTER SEITTER – RUDOLF MARESCH  
Die Unentrinnbarkeit des Politischen.  
Über das Politische, die Macht und die Medien . . . . . 378

*Die Autoren* . . . . . 396